

ハウジング ラボ サッポロ



■DATA  
所在地:札幌市中央区北8条西12丁目

FLOOR GUIDE

北館	南館
3F	
コンセプト モデルルームフロア	リビングショールーム
2F	
コンセプト モデルルームフロア	リビングショールーム
1F	
カフェスペース	サロン&ライブラリー
B1	
チェアーズギャラリー	



落ち着いたあるシックな色調の浴室  
ココチーノを空間展示



キッチン、バス、トイレなどの最新水廻り設備を豊富に展示



お手入れのしやすい清潔感のあるトイレ  
アラウーノ



静かな環境の中央区森の宮に  
建設中の住まい



玄関ドアや床材、壁材など多彩な組み合わせが実感できる展示



サイディングボードの質感やカラーが選べる展示

豊栄建設株式会社

代表取締役 古澤 政治 様

北海道の札幌に本社があるハウスビルダーの豊栄建設株式会社様。2010年に、札幌において戸建受注件数No.1の実績を獲得されました。この輝かしい記録の背景には、わかりやすい商品構成、抑えられた価格、そして独自のモデルハウスやショールームの提案、地域に根ざした地道な活動がありました。その事情を代表取締役の古澤政治様にうかがいました。



ミスユニバース札幌大会のスポンサーや今年10年目になる「YOSAKOIソーラン祭り」など地域活動を支援する古澤様。  
(ハウジング ラボ サッポロ内に設置された、ノルディックをテーマにしたモデルルーム CONCEPT MODEL ROOM FLOOR)

case2

札幌におけるシンプルな住宅を追求した  
進化し続けるトップ・ハウスビルダー

住まう側から発想した  
「チャレンジ999」

創業は1978年。そして1996年に自社ブランドを立ち上げる際に開発し、発表したのが「チャレンジ999」です。「全てを、住まう家族の側から発想しよう」と、地域に合った住宅価格を想定して、ムダをそぎ落としたシンプルな住宅を追求。建物の本体工事価格を標準仕様で「999万円」と破格の値段に設定しました。標準以外の「吹き抜け」や「大きな窓」など多彩なオプションにも対応しながら、明確なコスト提示を可能にしました。「チャレンジ999」を発表して15年経過しましたが、品質を更に高めながら、標準仕様として1000万円を切る家を現在も提供しています。

リアルに住まいを体験できる  
「コンセプトモデルハウス」

「チャレンジ999」は、札幌の多くの方々に支持される商品になりました。しかし、低く抑えたコストは、単なるローコスト商品として認識されることがあり、それを払拭するために、高品質の住まいとしてブランドを高める必要がありました。そこで、「コンセプトモデルハウス」を提案。

道内最大のショールームから  
地域に情報発信

当社の意匠提案力を現地で地域の方々に訴求しました。ここでは、斬新なプランや日進月歩変わる設備メーカーの商品を、実際に住む家で体験し、納得してご購入いただいています。

2008年には家づくりを楽しく自由に考えるショールームとして北海道最大規模の「ハウジングラボサッポロ」をオープン。単にモデルルーム展示にはとどまらない、選ぶ楽しみ、体感する喜びを実感できるアイデアが7フロアにあふれています。おかげさまで2010年には、札幌市内において戸建受注一位を記録できました。

2012年の春には、被災地に良質な住宅を供給するため、東北の石巻に「チャレンジ999」をベースにした30坪のタイプ、2世帯を考慮した40坪のタイプなど3種類のモデルハウスをオープンする予定です。

With パナソニック

- パナソニック キッチン  
リビングステーション Sクラス
- パナソニック バスルーム  
ココチーノ Sクラス
- 洗面ドレッシング  
シーライン、ウツクシーズ
- 全自動おそうじトイレ  
アラウーノ、アラウーノS
- 内装ドア  
リビエシリーズ
- 外装材 KMEW  
セラディール、ネオロック親水セラ