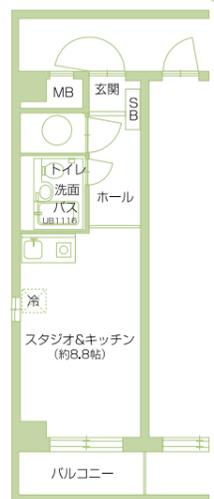
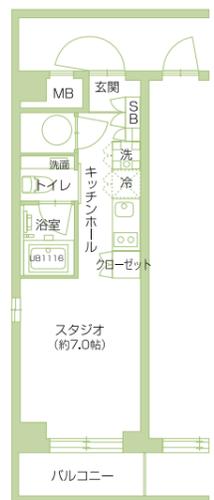




Before



After



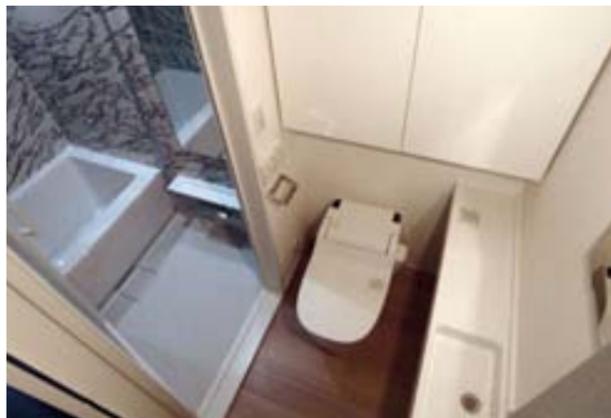
1K
専有面積:24.65m²
バルコニー面積:3.48m²

With パナソニック電工

- i-X UNIT BATHROOM
- i-t Realo
- アラウーノS
- トイレカウンター セレススタイル



キッチンの並びに収納と洗濯機・冷蔵庫スペースを設置。フラットデザインですっきりと納まる



独立させた浴室は i-X UNIT BATHROOMでコンパクトながらつるげる空間となり、トイレはアラウーノSとセレススタイルで都会的なイメージに



Before 水廻りの3点ユニットは建築時の標準仕様。今は若い人に敬遠される



Before キッチンが丸見え。洗濯機を置く場所も収納スペースもない



「Re-COA (リ・コア)」は2010年度グッドデザイン賞を受賞しました。
<http://www.g-mark.org/award/detail?id=36456>

【審査委員の評価】

住宅設備メーカーによるリノベーションの試みである。住宅設備を単体としてではなく、システムとして、SI的に適用しようとしている点にリノベーションの可能性が予感される。

新築のデザイナーズマンションと比較しても遜色のないスタイリッシュなデザイン、最新の設備・仕様。さらに、リノベーション前にはなかった収納スペースの充実、水廻り配管用の段差を解消したフラットなフロアなど、隅々まで細やかな配慮がなされています。物件の価値が高まったことは、グループ会社にも刺激となったそうです。賃貸ストック物件の多くは入居率を上げるために家賃を下げる傾向にあります。その中で東京建物不動産販売様は、リノベーションで価値を上げることが可能であると、「Re-COA」の事業化第一号の「初台スカイレジタル」で実証されました。

提案はイメージしやすく仕上がりはイメージ以上

2口とし、まな板置き場、冷蔵庫置き場、洗濯機置き場を確保されるなど、コンパクトながら使いやすくおしゃれな空間を実現されています。

リノベーションパック「Re-COA」によりコンパクトマンションに新しい価値を創出

「初台スカイレジタル」は、新宿駅から一駅、初台駅から徒歩二分。ワンルームとしては絶好の立地です。販売のネックは築28年の設備・仕様にあると考えられた東京建物不動産販売様は建築家にリフォームを相談され、紹介されたのが「Re-COA」でした。ご採用いただいたポイントは、築年数を重ねたワンルームの昭和の雰囲気も拭拭し、デザイナーズマンションへと価値の転換を図るといふコンセプトの明快さでした。水廻りは、バス・トイレ・洗面の3点ユニットからバスルームを独立させ、若い単身者の身長を考慮し、洗面台も標準の75cmより高く設定。「i-Xユニットバスルーム」「アラウーノS」「セレススタイル」は、統一感のあるデザインで空間のクオリティを高めています。キッチンには、「IHクッキングヒーター」を

築28年のワンルームをデザイナーズマンションに

「Re-COA (リ・コア)」は、リフォーム自体を製品ととらえ、商品開発から提案・設計、実施施工・アフターサービスまでをワンストップで提供し、コンパクトマンションの価値転換を図るパナソニック電工のプロジェクトです。東京建物不動産販売株式会社様は、「Re-COA」によって「初台スカイレジタル」の一室の資産価値が大幅に向上することを確信されました。



壁はホワイトをベースに、ブラックをアクセントにしたモノトーン。床には、無垢材のような表現を追求した i-t Realo。スタイリッシュで質感の高い空間を実現

初台スカイレジタル
東京都渋谷区

Case 04