



事務所。温白色で机上面500kで運用、デジタル個別制御の導入できめ細やかなタスクアンビエント照明と省エネを実現している。

金沢の歴史と風土を継承した街の広間

103の支店を持ち北陸を拠点とする北國銀行の新本社屋。これまで分 散していた本店機能を1カ所に集約した。本店業務のほか、地域貢献 や地場企業の牽引役として、さまざまなセミナーやイベントを開催す るなど、地域に広く開かれた活動拠点としても活用される。計画に当 たっては、省エネ性、安全性、メンテナンス性に優れた照明計画が求 められた。特に営業室は、従業員のモチベーションを向上させ、さら に来訪者の印象を高める空間とするために主照明に美光色特注ペンダ ント(上下配光)を24台使用した。壁や天井などを照らす照明を採用 したことにより、照度以上の明るさ感と、各機能に相応しい空間の



利用者の動線に沿うように流れる2本のラインは金沢の浅野川と屋川をイメージした。

雰囲気づくりが可能になった。クライアントである北國銀行総 合企画部 山佐修副部長は、「北國銀行では、コミュニケーション やコラボレーションを重視した銀行へと変革することを目標に、 行員の人間力を高める活動を推奨しています。仕事以外のプラ イベートを充実させることで人間力に厚みが増し、結果として それは仕事にも還ってくると考えています。さまざまなお客様 との対話の場である営業室で、その人間力や内面を伝える要素 のひとつである『表情』がより伝わりやすいような空間づくりを 目指し、それを可能にする美光色特注ペンダントを採用しまし た」と語る。また、執務フロアにはデジタル個別制御が導入され ており、器具1台単位での点滅調光制御によるきめ細かな省工 ネが可能。さらに電力量計測による使用量把握で運用改善を促 している。

北陸新幹線が開通した金沢駅に面して建つため、人が集まるラン ドマークの役割を担うことも考慮し、全館LED照明を採用、色温 度を温白色とすることで外観の夜景に統一性を持たせた。「全館 を温白色の色温度で統一することはチャレンジでしたが、現在の 照明計画がつくる外観夜景の美しさは多くの方に好評を得ていま す」と山佐氏。また、三菱地所設計の和井田秀明氏は、「通常の事 務室は白色~昼白色が多数を占めていますが、建物全体の外観に 統一感を持たせるため、事務室や営業室照明の色温度を温白色と しました。クライアント様にパナソニック汐留ビルの調色調光で きる事務室を実際に体験していただき、照度と色温度実験を重ね た上、温白色照明を採用しました」と語る。

金沢の歴史と風土を継承しつつ、街の人びとが気軽に訪れるこ とができるような「街の広間」のような場所を目指した。

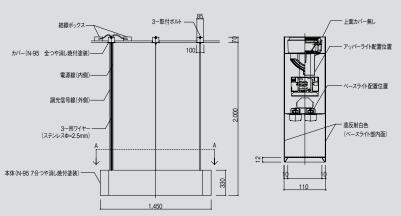
Lighting Point

特注デザインの照明が生む明るさ感

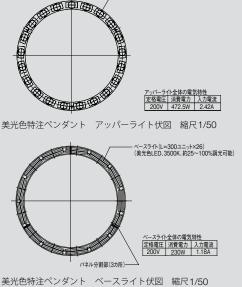
美光色特注ペンダント断面 縮尺1/50

天井高5mの1階営業室では床上3mの位置に特注デザインの 円形の照明器具(直径1,450mm)が24台吊り下げられている。 「この照明器具が上方と下方へと光を放ち、空間全体をあたた かく包んでいる。光源はすべて演色性の高いLEDでゾーンご とに調光が可能で、机上面の照度は750lxを確保している」と LIGHTDESIGN INC.の東海林弘靖氏。また、三菱地所設計の 和井田秀明氏は「営業室照明のペンダントの実現にあたって は、何度も打ち合せを重ねました。地震の揺れへの対処、防 犯力メラへの照明の写り込み対策、意匠上配線を見えにくく するなど、調整事項は多くありました」と語る。照明器具の直 下照度は、下面の明るさとアッパー光の反射・拡散光を合わ せることで光のムラをなくした。また、アッパー光は反射光 と天井面を明るく照らし出すことで実際の直下照度以上の明 るさ感を演出している。









ーアッパーライト(21灯) (美光色LED、3500K、200形、約5~100%調光可能)



照明デザインは、この建物が地域の住人に好感をもって迎えられる街の行燈となることを目指した。 (照明デザイン: 東海林弘靖氏/LIGHTDESIGN INC.)



山佐 修氏 株式会社北國銀行 総合企画部 副部長

伝統と文化を重んじるだけでなく、新しい 技術やスタイルを積極的に取り入れるのが この地域の人々の特徴です。今後も新しい 銀行の姿づくりをパナソニックと一緒に検 討していきたいと思います。



パナソニックEC担当 野村 尚代

14 | Lighting Style Vol.9