

## 大型の透過スクリーンへの投映映像が メルセデス・ベンツの魅力を発信しています。

宮城県仙台市 メルセデス・ベンツ仙台あすと長町 様



### 事業拡大に向けた新設店舗の認知と魅力を 当社のスペースプレーヤーが鮮明に発信しています。

株式会社ヤナセ東北様は、青森・岩手・宮城・福島の4県でメルセデス・ベンツの正規販売店として営業展開されています。メルセデス・ベンツの新しいラインアップであるコンパクトクラスやサーティファイドカー(メルセデス・ベンツ認定中古車)の販売にも注力するため、仙台支店を移転。仙台市の副都心・長町に「メルセデス・ベンツ仙台あすと長町」として新店舗をオープンされました。

新店舗の開業にあたり、認知率アップと販売力強化を図るため、これまでにないインパクトのあるPR手法を検討。映像を活用したPRメディアとして、当社のスペースプレーヤーをご採用いただきました。

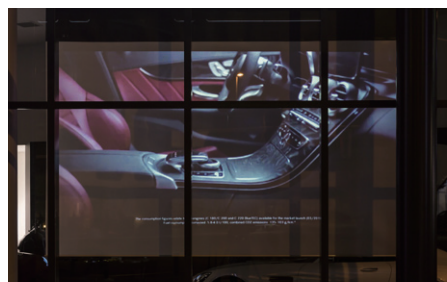
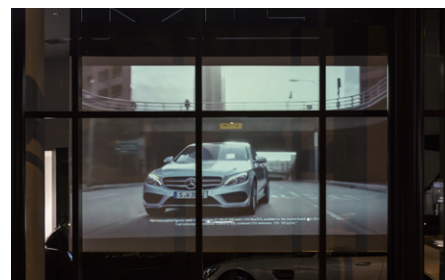


メルセデス・ベンツ仙台あすと長町



Space Player  
NTN91000W  
○オープン価格

- 仕様
- 光源:レーザーダイオード ●光出力:1000 lm
  - 入力電圧:AC100V 50Hz/60Hz(100V配線ダクト用)
  - 消費電力:125W
  - 寿命:20000時間(初期の50%の明るさになるまで)
  - 灯具:プラスチック(ホワイトつや消し仕上)
  - ワイヤレスリモコン付 ●推奨映像解像度:1,280×800



### インパクトのある新しいPRメディアとして 視覚効果の高いスペースプレーヤーを導入。

株式会社ヤナセ東北様では、新店舗となる「メルセデス・ベンツ仙台あすと長町」の認知を高め、販売強化を図るために、インパクトがあり、常に新しい情報提供ができるPRメディアを検討されていました。

幹線道路の大きな交差点の角地という立地をいかして、動きのある映像を活用したプロジェクターの導入を検討。複数メーカーの製品を比較検討する中、同社のスタッフの方からスペースプレーヤーの提案がありました。実際に、移転前の店舗で投映テストを繰り返し、映像品質に問題なしと判断され、新店舗のPRメディアとして採用されました。

### 視認性の高い鮮明な映像で街の注目を集め、 新店舗の認知と来店顧客数アップに貢献。

現在投映されている映像は、重厚感のある車内インテリアやパーツのディテールと街を駆け抜ける走行シーン。静と動、暗と明という対照的な映像を大型の透過スクリーンへ投映しています。スペースプレーヤー本体がコンパクトなので、映像の明るさや視認性がやや不安視されていましたが、想定した以上に明るく、鮮明な映像と高い評価をいただきました。

印刷物やウィンドウディスプレイと違い、動きのある映像が信号待ちのドライバーの目に留まり、新店舗の認知度が格段にアップ。ホームページのアクセスは4倍になり、映像を見てご来店になるお客様も多くおられます。

### 納入商品

- Space Player 配線ダクト取付型×1台

### 情報更新が簡単なコンテンツの自由性、 使用状況に合わせた利便性の良さも高評価。

コンテンツはメーカーから提供されるものだけでなく、自社でも制作されています。新車種の発売やイベントの告知など、常に最新の情報を発信できるのも大きなメリット。データを書き換えるだけで最新の情報発信が可能と好評です。

通常は透過スクリーンに投映していますが、イベント時は反射にして店内映像に切り替えています。

投映時間は日没から22時30分まで。タイマー制御で自動的にOFFになり、電気の無駄使いもないと喜ばれています。

動き=活力だと考えています。PRメディアに動きのある映像を選択したのは、活力のある店舗を発信するためです。信号待ちの短い時間で、私たちの発信する情報を伝えるのに十分な明るさ、視認性の良さがスペースプレーヤーにはあり、最適のPRメディアを導入できたと確信しています。

店舗照明もパナソニックのトルソーシリーズを採用。照度ムラのない美しい展示空間になり、本当にいい店舗になったと喜んでます。



株式会社ヤナセ東北  
代表取締役社長 山崎 弘行 様

在庫区分: ○…工場在庫品

パナソニック株式会社 エコソリューションズ社 マーケティング本部 照明商品営業部

〒105-8301 東京都港区東新橋1丁目5番1号 ☎(03)6218-1131 (代表)

© Panasonic Corporation 2016 本書からの無断の複製はかたくお断りします。

このチラシの記載内容は2016年10月現在のものです。