

7兆円規模の巨大市場。 「エネ活」で日本を動か

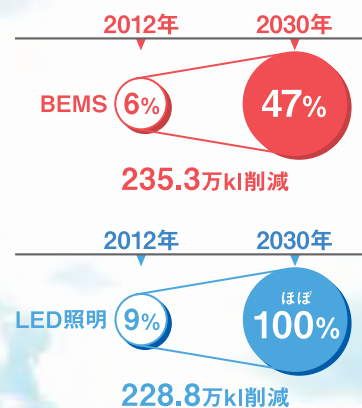
業務部門での 省エネ対策が加速化

昨年11月、地球温暖化対策の新しい国際的な枠組みである「パリ協定」が発効しました。この協定に批准した日本政府は、省エネ機器の普及目標の設定や各種補助金の制定、省エネに関わる規制の強化などに取り組んでいます。

特にオフィス、ホテルや店舗といった「業務部門」ではエネルギーの使用量が大きく増加しており、皆さまの積極的な取り組み次第では大きなビジネスチャンスにつながる事が予想されます。

■パリ協定が発効し、日本も批准。
温室効果ガス26%削減*に向け、
BEMSやLED照明の普及目標明確化。

業務部門における導入・普及目標



*日本の温室効果ガス削減目標(2030年)、
26%削減(2013年比)

そう、非住宅リニューアル市場

各国が、国情に応じて温室効果ガスの削減・抑制目標を策定することが決められた「パリ協定」。それを受けて、各種補助金や省エネを推進するための規制などの施策が次々に発表されています。熱気を帯びるリニューアル市場と、このチャンスをビジネスに変える「エネ活」についてご紹介します。

省エネルギーは社会が求める 最重要テーマ

深刻化する地球温暖化に対し、世界がこれまでより踏み込んだ姿勢で温室効果ガス削減への取り組みを表明した「パリ協定」。日本でも「2030年度に2013年度比26%削減」という目標の達成に向けて、さまざまな取り組みが加速されていくことになります。

国内のエネルギー消費のデータ(下欄参照)を見てみると、業務部門は、1973年度と比べて2013年度には2.4倍と他部門と比べて突出していることがわかります。

さらに、日本では2011年の東日本大震災以降、電気料金が高騰し、企業収益を圧迫しているという事情もあり、省エネ対策は社会が求める最重要

テーマとなっています。

これらの背景から、政府は省エネルギーを最重要テーマのひとつに掲げ、各種補助金や規制といったさまざまな施策を用意して、省エネを後押ししようとしています。

建設投資の4割以上は リニューアル

リニューアル市場に目を向けてみると、近年の設備のリニューアル額は伸び続けており、その規模は7兆円にのぼります(下欄参照)。また、建設投資額の4割以上をリニューアルが占めているというデータからも、今後の省エネ市場の潜在需要の高さは非常に大きなものであるといえます。

電材NEWS

2017

No.47

CONTENTS

1 [特集]
「エネ活」で日本を動かそう
非住宅リニューアル市場

5 建築物省エネ法の概要と
取り組みのポイント

9 「全国エキスパート工事店様
ご提案活動報告会2016」開催

13 ソリューション提案の
お取り組み事例

15 営業政策
キャンペーンのご紹介

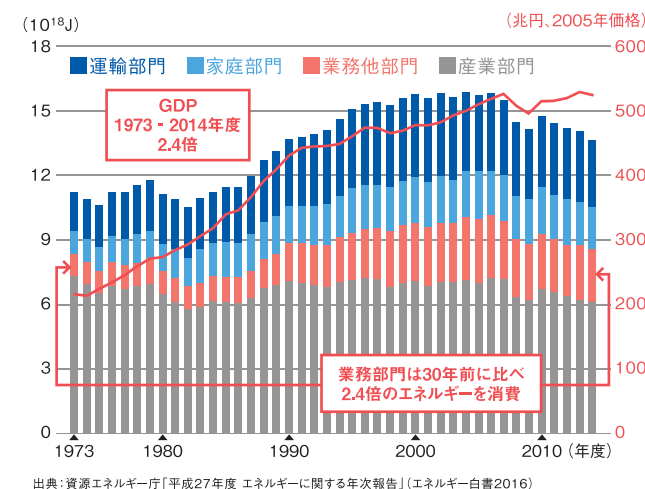
17 電材市場に関わる
補助金・税制優遇制度

19 新商品情報

本誌では略称を用いています。また敬称は略させていただきます。

今後、リニューアル市場がますます拡大

■業務部門のエネルギー消費は30年前の2.4倍と突出



■建築物リニューアル投資額の推移



■建設投資の4割以上を
占めるリニューアル



「エネ活」の取り組みでビジネスも社会も元気に

お客様の意識や事情に合わせた「参加型」の省エネをご提案

地球環境への配慮といった意味からも、省エネは私たち一人ひとりが考えなくてはならない大切な問題です。しかし、省エネに対する姿勢や、その効果に対する受け取り方は人それぞれ。そこでパナソニックがご提案するのは「参加型」の省エネです。

最初のステップは、こまめなスイッチオフなど社員の心がけで実現できる省エネ。次のステップでは、大幅なコストダウンを可能にするLED照明や最新の空調設備へのリニューアル、エネルギーマネジメントシステムの導入などをおすすめしていきます。

そして、最終段階として、ご利用者の快適さや楽しさまでかなえる高付加価値提案である「エネ活」へ。それぞれのステップに合った豊富な商品群から、お客様に最適なリニューアルをご提供いただければと思います。

コストを削減しながら、人と社会の活力となる省エネ。それが「エネ活」

パナソニックでは、これらの活動をバックアップするため、「エネ活」で日本を動かそう” リニューアルキャンペーンを実施します。「エネ活」とは、電力を節約するだけでなく、人と社会に喜びや感動など、新しい活力を生み出すリニューアルを指します。

たとえば、オフィスの「エネ活」。最新のLED照明で省エネを促進することはもちろん、用途や時間に合わせた調光や調色による心地よい環境づくりで、生き生きと働ける場所へのリニューアルを実現します。

店舗には、ショッピングの楽しさという「エネ活」を提案します。陳列された商品をより鮮やかに照らし、その魅力を引き出す環境にすることで、購買意欲がより高まる場所へのリニューアルを図ります。

コストをかけない省エネ
投資効果の高い省エネ
プラスαの感動がある省エネ
それぞれのお客様に合った省エネのお手伝いを。

リニューアルは電力コスト削減だけではなく、プラスαの感動も生み出す



付加価値の高い商品群で「エネ活」をバックアップ

電気工事会社様の「エネ活」をソフトとハード両面でサポート

LED照明器具やパッケージエアコン、エネルギーマネジメントシステムなど、省エネ効果の高い商品幅広く取り揃えるパナソニック。身近な省エネ機器のご提案からプラスαの感動のご提案まで、豊富なラインアップで電気工事会社様の取り組みをサポートいたします。

さらに、皆様のキャンペーン活動を力強く推し進めるために、ステップに応じたご提案がスムーズに進む各種ツールをご用意。また、ご提案支援のためのメリット体感拠点の整備や、各種研修プログラム、エリアアドバイザーの配置、補助金のコンサルティングサポートなどのバックアップ体制もご用意しています。

「エネ活」で日本を動かそう” — パナソニックはこれからも、リニューアル市場を盛り上げるとともに、皆様の需要獲得をサポートしてまいります。

「エネ活」に最適な商品ラインアップ

LED照明器具

オフィス、工場、スポーツ施設…。多種多様な商品と豊富な組み合わせで、快適性と省エネ性と両立します。

器具本体とライトバーを組み合わせる



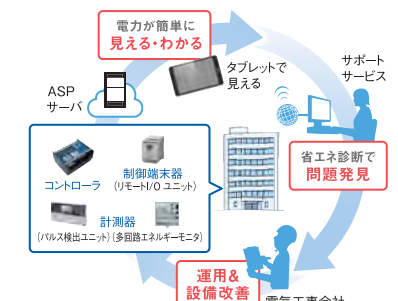
パッケージエアコン

業界トップクラスの省エネ性能に加え、「エコナビ」や「ナノイーX」などの独自機能で使う人の心地よさを実現します。



エネルギーマネジメントシステム

電力の見える化で問題を発見して、運用改善。エネルギーのかしこい活かし方を生み出します。



「エネ活」をサポートする豊富な商品群

多様な設備リニューアルをカバーできる、パナソニックならではの幅広いラインアップ。施主様のご要望にワンストップでお応えし、トータルな「エネ活」をご提案いただけます。



「エネ活」のご提案がスムーズに進む豊富なツールをご用意。

「訪問準備時」「初回訪問時」「具体的な提案時」など、活動のステージに合わせた提案ツールをご用意しています。お客様とのきっかけづくりや、その後の訪問活動、そして持続的な関係を構築するに至るまで、どのように取り組むべきかをステップごとにわかりやすく解説しています。



※ツールはイメージです。