



「リニューアルフォーラム2018」開催

2018年5月22日23日の2日にわたって、ハイアットリージェンシー大阪にて「リニューアルフォーラム2018」が開催されました。

リニューアルコンテスト2017で優秀賞を受賞された140の電気工事会社様にご参加いただき、金賞を受賞された株式会社河野電設様、株式会社九南様、カジノン株式会社様による受賞物件のご紹介を中心に、日頃のリニューアル事業へのお取り組みをご発表いただきました。

働き方改革や非正規社員制度が議論を呼び、人と企業の関係性が注目を集めている今、電気工事業界も労働環境の見直しが必要な時期にきています。

一方では、日本の企業数が減少し、現存する企業の約7割が赤字経営という現実もあり社会構造や景気動向などの変動要因ではなく、経営の在り方そのものが問われています。

今回のリニューアルフォーラムでは、そうした社会背景を踏まえて、経営学者 坂本光司様にご登壇いただき、「元気な会社に学ぶこれからの中小企業経営～五方良しの経営が会社を伸ばす～」をテーマにご講演いただきました。

講演

元気な会社に学ぶ これからの 中小企業経営

～五方良しの経営が会社を伸ばす～

人を大切にする経営学会会長
元 法政大学大学院教授

経営学者 **坂本光司**様



膨大な企業サンプルで実証された 元気な会社の5つの共通項

私はこれまで8,000社以上の企業を訪問し、人を大切にしている企業は好不況にかかわらず好業績を続けていること、元気な会社には次の5つの共通項があることを発見しました。

- 1) 社員の命と生活をぶれず守り続けている会社
- 2) 社員が維持・増加している会社
- 3) 会社に関係している人々が幸せを実感している会社
- 4) 黒字経営・納税経営をしている会社
- 5) 社会貢献をしている会社

冒頭から結論を言えば、企業の最大の使命は人を幸せにすることです。企業にとって業績は重要ですが、それはあくまでも手段であって、結果にすぎません。業績が目的になってしまうと、人が手段になり、材料になり、コストになってしまいます。こんな経営を是としている会社は成長も発展もしません。短期的には好調であっても自然淘汰されるように倒産という末路を迎えます。利益はお客様からのお礼代、神様からのご褒美です。その利益の配分が重要なのです。

例えば利益率30%を達成した会社。一見素晴らしい経営のように見えますが、40歳の社員の平均年収が350万円以下であれば、その利益は社員を犠牲にしたことによるもので、会社の実力ではありません。会社の利益率を確保するだけでなく、社員とその家族の生活を守ってこそ、いい会社なのです。

元気な会社は社内・社外の雇用を確保し 安定した業績で成長路線に

100年、200年と継続している長寿企業がたくさんあります。しかし社員数が年々減少している会社は、元気な会社とは言えません。企業は社会の公器と言われるように、雇用という形で社会に貢献することがひとつの役割です。社員数が年々増加していることが理想ですが、少なくとも雇用を維持していることが大切です。

社外に目を向けてみると協力会社という存在があります。外注業者、下請け業者とも言われますが、自社でできないこと、やりたくない仕事をしてくれる会社です。

最新のデータでは日本の企業数は約382万社。5年前のデータでは約433万社。5年で50万社も減少し、協力会社など中小企業を中心に大半が廃業です。不況・デフレ、人口減少・高齢化社会といった要因が考えられますが、このまま減少が加速していけば、協力会社から逆選別される時代が来ると考えられます。外注・下請業者ではなくパートナー企業という視点が重要です。

赤字経営が続く会社の問題点は 働く人のモチベーション

私のフィールドワークの中で〇〇満足度調査というものがあります。そのひとつに5万人を対象とした従業員満足度の調査があり、赤字経営が続いている会社の従業員満足度は100点満点中40点前後でした。

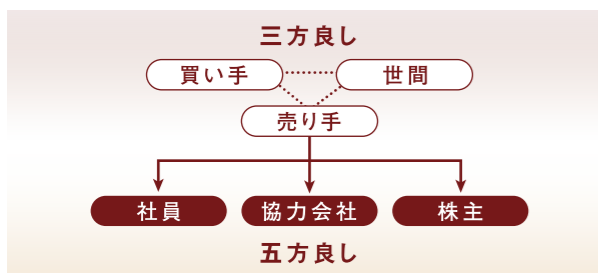
好不況と連動している景気連動型企業では、約50～60%の満足度。世の中の動向にかかわらず実績を上げている景気創造型企業はほぼ満点でした。

赤字経営の要因は景気などの外的なものだけではなく、社員のモチベーションも重要な要因だという結果が出たわけです。社員が満足していない会社が成長することはなく、やがて廃業という道を進みます。社員のモチベーションが会社の成長と衰退を決する、というのが私の持論で、この調査結果はまさにそれを実証しました。

企業に関わるすべての人を幸せにする「五方良し」経営という考え方を

近江商人の「三方良し」から、人を幸せにする経営という視点で考えられたのが「五方良し」の経営です。

- 1) 社員とその家族を大切にすること
- 2) 社外社員とその家族を大切にすること
- 3) 現在顧客と未来顧客を大切にすること
- 4) 地域住民ととりわけ社会的弱者を大切にすること
- 5) 株主や関係機関を大切にすること



この五方良しは五者が共に喜び、共に悲しみ、幸せを実感できる経営です。お客様を大切に、お客様のために努力を惜しまない経営。当然、お客様の評価、評判がよいわけです。しかしそのために、社員や協力会社を犠牲にしているとしたら、いい経営とは言えません。五方良しは、あくまですべてがよくなければなりません。

そして、この5つの指標には順位があります。近年は株主至上主義のような風潮がありますが、いい会社の経営者が優先すべき順位は 1)～5)の順。社員ありき、協力会社ありき、顧客ありき・・・株主は最後です。

社員だけでなくその家族まで守る体制を社内だけでなく、社外にまで拡大する

顧客を大切にすることは当たり前。株主には業績という結果で応えるもの。他の3項目についてお話しします。

1つ目は社員とその家族を大切にすること。ある会社では、亡くなった社員の2人のお子様に大学卒業まで1人あたり月5万円を支給されています。亡くなった社員の奥様を自社で正社員採用された会社の例もあります。

2つ目は社外社員とその家族を大切にすること。社外社員とは協力会社などの取引先の社員のことで、冒頭で例に挙げた利益率30%の会社の協力会社の利益率は2～3%でした。自社の利益率を20%にしても協力会社の利益率を10%にし、自社の業績の一部を担っている社外社員の働き甲斐を作り出すべきです。協力会社の利益に配慮することで、社会からの評価＝社会的価値も上がります。

法令を遵守すればいいのではなく、人の尊厳を守るという発想を

3つ目は地域住民ととりわけ社会的弱者を大切にすること。自社の食堂で、障害者の方が作ったお菓子の販売会をされている会社があります。作った方の喜ぶ顔を見て、買った方も嬉しい気持ちになる。障害者雇用率制度という法律がありますが、法律の問題ではないのです。

高齢の親の在宅介護のために介護離職をする人が増えています。でも時短やフレックス勤務を導入すれば、継続雇用は可能になります。掃除などの地域ボランティアも大切ですが、社会的弱者と共存するという、経営者だからできる社会貢献があるのです。

元気な会社にするための経営を多面的な観点から考え、実践する

こんな経営をしている会社は人を不幸にする会社です。やり方・手段重視経営 / 業績重視経営 / 急成長・急拡大成長経営 / 景気・流行期待経営 / 依存・追随経営 / 価格競争経営 / アンバランス経営 / ワンマン経営 / 上意下達的経営 / 閉鎖的経営 / 管理型経営 / 対応型経営 / 情報受信重視経営 / 単機能経営 / 他人資本依存経営 / 短期重視経営 / 小商圏経営 / 成果主義重視経営 / 個人戦重視経営 / 公私混同経営 / 即戦力・中途採用重視経営 / 一方良し経営

これらの逆を考えることが元気な会社への第一歩です。「企業は人」。数字や法律ではなく、人を大切にすること。企業が最後には長く継続できる企業だと確信しています。

ささやき営業が「伝える力」に。決心を引き出す継続アプローチ。

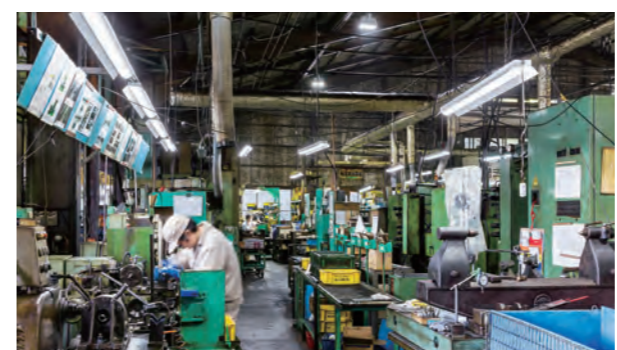
株式会社 河野電設 大阪府堺市
河野 賢様



老朽化の進む工場のリニューアルにEMSを導入し、大幅な省エネを達成。

今回の受賞物件は築47年の精密機械工場です。3年前にご相談を受け、現調したところ新築時の水銀灯がそのまま使用されており、その他の電気設備も老朽化が進んでいました。全面的なリニューアルをお勧めしましたが、コンプレッサーとエアコンの入れ替えを優先されました。

一昨年、電気室の改修をご依頼いただき、照明設備とEMSの導入をご提案。合わせて補助金の活用をお勧めし、それが可能ならばリニューアルするという結論になりました。リニューアル後は照明の電気使用量を8割カットし、職場環境も明るくなり作業性がアップしたと喜ばれています。



精密作業もLED照明で作業性がアップ



改修した電気室にエマネージと多回路エネルギーモニタを設置

国と自治体のダブルの補助金活用を女性社員の初挑戦で見事採択。

エネルギー使用合理化等事業者支援事業（以下エネ合）の補助金申請は弊社の女性社員が一人で行いました。申請業務の経験がまったくないにも関わらず、公募要領を理解し、必要な



永島 明美様

書式をピックアップ。不明点をSiiに問い合わせをしながら完成させ、無事採択されました。さらに、地元堺市の補助金も彼女が申請業務をお手伝いして採択されました。エネ合の補助金で1/3をカバーし、残り2/3の1/3を堺市の補助金でカバー。ダブルの補助金活用で初期投資の負担を半減することができました。優遇税制の情報も提供し、施主様にとても喜んでいただきました。

ささやき営業で情報提供を積み重ね、施主様の関心を捉えた提案で受注へ。

弊社も以前は提案書を作成して営業活動していましたが、成果が出ませんでした。原因は施主様がリニューアルの必要性を感じていないためです。そこで、提案書を後回しにして、必要性を「ささやき」続ける営業スタイルに変更しました。リニューアルの経営メリット、職場の環境改善、国策との連動、補助金活用などを繰り返し「ささやき」続けることで、関心を持っていただくことを優先。施主様が興味を示された後に具体的な提案書を作成し、商談に入ります。本件も3年がかりの「ささやき」戦術でご決いただきました。今後も「ささやき」戦術で施主様の納得のいくリニューアル提案を継続してまいります。

EMS導入で広がる 省エネ効果とビジネスチャンス。

株式会社 九南 宮崎県宮崎市
黒木 忠良様



電気工事会社だからできる “街を明るく!”という地域貢献。

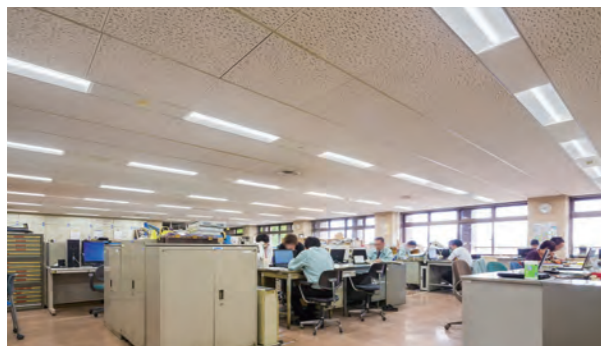
カジノン 株式会社 岡山県岡山市
石井 貴朗様



カーボン・マネジメント事業に参画し 都城市の5施設を省エネリニューアル。

今回の受賞物件は都城市が地方公共団体カーボン・マネジメント強化事業の第1号事業の採択を受けたことが始まりでした。その後第2号事業に着手する際にプロポーザル提案の公募があり、弊社も提案書の作成、プレゼンテーションを行いました。その結果、弊社が事業を担当することになり、5施設の省エネリニューアルを請け負いました。

庁舎4施設はLED照明・高効率空調・エマネージを導入。温泉施設はLEDダウンライト910台とエマネージを導入しました。いずれの施設でも照度を10~20%アップし、CO₂排出量を60~80%削減しました。



市庁舎関連施設



青井岳荘

申請業務の担当は一人の女性社員。 採択後の改善提案でも活躍。

今回のカーボン・マネジメント事業の書類作成を担当したのが弊社の女性社員です。これまでエネ合の申請では実績をあげていましたが、本事業は初めての経験でした。複数施設の補助金申請



大坪 香織様

を進めながらプロポーザル提案からプレゼンテーションまで、すべてやり遂げてくれました。彼女の頑張りが今回のリニューアルの最大の成功要因だったと思います。

その後、市職員様対象の省エネセミナーとウォークスルーも実施しています。市職員様の省エネ意識が高まり、自主研究グループを創設。無駄の発見と改善案の検討を行っておられます。

プラットフォーム事業にも着手。EMS効果を 啓蒙し地域の環境政策への貢献を。

本事業の他にも複数の施設でEMSの導入実績をあげています。その省エネ効果をより多くの人に知っていただくために省エネルギー相談地域プラットフォーム構築事業にも応募し、採択されました。民間企業への省エネセミナーや施設のウォークスルーを実施しています。

この事業の主旨である省エネの情報発信をするのは電気工事会社の使命だと考え、専任の部署を新設しました。EMS運用によるデータ収集・分析、改善アドバイスや補助金申請業務を含め、エネルギー関連のビジネス推進を担当。低炭素社会の実現に向けて新しい挑戦を続けてまいります。

シャッター通り商店街の店舗をまるごと リニューアル。若い人や観光客が集う拠点に。

リニューアルの現場は岡山で最も古い商店街ですが、シャッターの下りた店舗が増えていました。そこで新たに人が集う拠点を!という思いから、空き店舗の3階建てビルをまるごと改修。照明・電気設備・空調・火報から水まわり設備・内装・建具まで、オールパナソニック製品を採用し、同一メーカーならではの一体感のある建物に仕上げました。

ビルの内装設計は弊社の女性社員が担当しました。1階のショップ、2階のゲストハウス、3階のレンタルスペース、それぞれにふさわしい空間が完成。昨年4月に「ヒバリ照ラス」というテナントミックスの複合ビルが誕生しました。



1階ショップ
素材感をいかした内装を引き立てる光のアクセント。



2階ゲストハウス(左)と3階多目的レンタルスペース(右)
水まわり設備から家電に至るまでパナソニック製品で統一。

これからのビジネス成功のキーワード。 「まるごと」「地元商圈」「女性目線」。

この案件では中小電気工事会社が生き残るための3つのキーワード「まるごと」「地元商圈」「女性目線」が活かされています。

まるごとリニューアルを受注することの工事会社のメリットは



廣石 幸奈様

1件当たりの受注額のアップです。新築市場がシュリンクし、受注件数が減少していく中でひとつの案件でより多くの金額を得ることが出来ます。もちろん、施主様にとっても窓口がひとつで意思疎通が容易になり、イメージどおりの空間を実現できます。

そのプロセスで重要な役割を果たすのが、施主様の思いを感じ取り、利用者の立場で考える、女性目線での「共感力」です。

地域活性化につながるリニューアルが 電気工事会社の大きな使命。

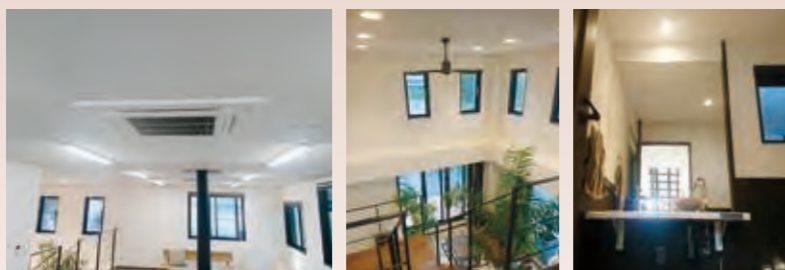
別件ですが公衆トイレのリニューアルではパウダールームを作り、お化粧直しができるように改装。インテリアもしゃれた空間に仕上げています。これは岡山市のネーミングライツに応募した案件で「Hare・ル〜ノ」の名称で親しまれています。

「ヒバリ照ラス」も「Hare・ル〜ノ」も小規模のリニューアルですが、地域に根差した工事会社が地域の活性化を願って、街を明るく元気にしたいという思いからのチャレンジ。日常のビジネスを通してできる地域貢献だと考えています。

エネ活賞・部門賞紹介

エネ活賞・店舗部門

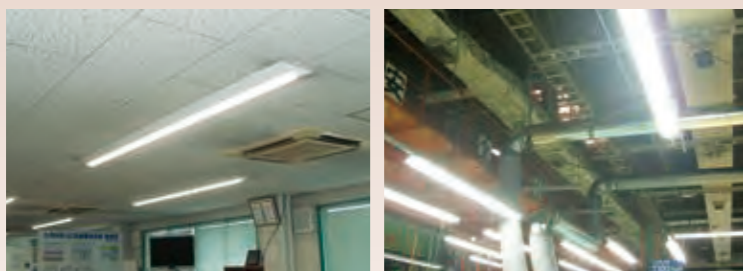
西村電気商会様 滋賀県



受賞物件はカーショップのリニューアルです。事務所には「PiPit調光システム」、ロビーには「マルミナ」、化粧室には「美光色」を採用。照明以外にも、受付インフォメーションの「スペースプレーヤー」やインテリア性に配慮した「アドバンスシリーズ」の配線器具を活用し、お客様にも従業員にも快適な空間を実現しました。

工場・倉庫部門

日豊工事 株式会社様 大分県



自動車内装部品製造販売を手掛けている施主様が、5年前から製造機械の省エネ化を推進する中、工場内のLED化をご提案。最初に倉庫棟から改修を行い、効果を確認。2017年に工場全体のLED化が決定しました。こうした一連の取り組みが九州経済産業局に評価され、施主である九州河西株式会社様は「エネルギー管理優良工場」の表彰を受けられました。

事務所部門

不二電気工事 株式会社様 兵庫県



「働きやすい環境を創ることが社長の責務」との考えから自社ビルをリニューアル。事前に実施した従業員の改善希望アンケートをもとに内装を含めてオフィス空間を一新されました。調光調色LEDや美光色、ソフトアーキなど、適材適所の照明を採用し、職場環境改善とモチベーション向上につながるモデルオフィスを実現されました。

公共施設部門

株式会社 ハヤシ電工様 愛媛県



松山市の施設管理担当者から相談を受け、築40年以上経過した共同利用施設の蛍光灯器具をLED照明にリニューアル。現場調査を実施の上、VAソリューションカタログを活用し、自社オリジナルの「直感的にわかりやすい」提案書を作成されました。LED化により利用者からも「空間が明るくなった」「球替えをする頻度が減ってよかった」と大変喜ばれています。

屋外部門

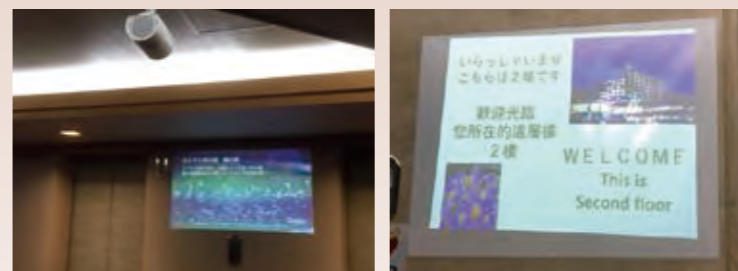
株式会社 大鹿電業様 鹿児島県



2020年の「かごしま国体」のメイン会場となる陸上競技場の屋根改築電気工事を受注。照明設備の選定に際しては複数メーカーの製品を比較検討し、点灯試験も実施されました。基本性能+開会式の演出効果を考慮した結果、パナソニックの投光器が採用に。県からは胸を張れるスタジアムとなったと高く評価されています。

ホテル部門

株式会社 興和電設様 岩手県



海外からの観光客が増加している盛岡市の温泉旅館に、多言語の案内表示をするためのスペースプレーヤーを提案。岩手県の「外国人観光客等受入促進環境整備事業補助金」の申請をサポートし受注しました。操作性やコンテンツの自由性が評価され、姉妹館にも同補助金を活用して4台納入されています。

集合住宅部門

幸和電機 株式会社様 福岡県



幸和電機様はインターホン工業会推奨の「インターホン設備の更新時期の目安15年」をマンション管理会社様と共有。管理物件から該当するマンションを選定し、リニューアル提案を実施されています。今回の受賞物件は「Windea-R」を提案。住民への説明会など事前対応を丁寧に行ったことで、スムーズに受注することができました。

リニューアルコンテスト2017 優秀賞のご紹介 (金賞・エネ活賞・部門賞受賞会社を除く・敬称略)

北海道

稲村電設工事株式会社
株式会社下山電設機工
日東電気工事株式会社
株式会社藤電気
北工電気株式会社札幌支店
拓北電業株式会社
北電工業株式会社

東北

株式会社山匠電気工業
青森電気工業株式会社
株式会社大門電機商会
桜沢電気工事株式会社
岩館電気株式会社
岩手電工株式会社
有限会社エムテック
有限会社サン・エース技研
東北電化工業株式会社
東北電機鉄工株式会社
株式会社郡山電機製作所
クレハ電機株式会社

関東

本間電機工業株式会社
株式会社イトラスト
共栄電気株式会社
協新電工株式会社
大進電気工事株式会社
宮島電気工事株式会社
株式会社スガノ電機工事
門倉テクノ株式会社
森田電気工事株式会社
松本電工株式会社
大堀メンテナンス株式会社
株式会社富嶋電工
有限会社大橋電気サービス
有限会社越後屋電器商会
三協電気工業株式会社

首都圏

代々木テクニカルサービス株式会社
有限会社双電工業
太平電気工事株式会社
三東電機株式会社
日新総合ビルサービス株式会社
株式会社本庄防災設備
有限会社所沢電設
株式会社電成社
有限会社中山電気工業所
株式会社協同電業社
フィデス株式会社
有限会社福田電子
株式会社マイスターエンジニアリング
株式会社カタヤマ
千代田電設株式会社
渡辺電業株式会社
松本電設株式会社
株式会社エーライフ
新電工株式会社
東電同窓電気株式会社
株式会社共栄社
三沢電機株式会社
日昇電気工業株式会社

中部

サンコー防災株式会社
日進電機株式会社
松川電気株式会社
株式会社アンデン
高浜電工株式会社
松電株式会社
株式会社イーマックス
株式会社サウンドライフ
株式会社丸菱
株式会社陽光電気工業
ユタカ電工株式会社
株式会社第一電力
三重電設株式会社

高山電気工事株式会社

内藤電機株式会社
弘明電気工業株式会社
株式会社中西電気
株式会社おみでんき
株式会社新栄電設
山口電設株式会社
米沢電気工事株式会社
昇陽電機株式会社
三崎屋電工株式会社

近畿

株式会社植田電機
株式会社ハンシン電気
平井電気株式会社
不二電設工業株式会社
有限会社平田デンキ
有限会社T.K.R
R.K.I設備保全株式会社
有限会社ネクスト・サービス
箕面電設株式会社
松本電気工事株式会社
三虎電設株式会社
大阪ES株式会社
有限会社八雲電機システム
近畿電設工業株式会社
株式会社カデックス
太昭電設株式会社
株式会社デンテックス
新電機工業株式会社
株式会社dinno
株式会社C・SYSTEM

中国・四国

岡田電工株式会社
島根電工株式会社
株式会社内村電機工務店
旭電業株式会社
有限会社カモサキ電業

淡路電気工事株式会社

株式会社明光電設
福山電業株式会社
株式会社星電業社
株式会社中央電設
株式会社電工社エンジニアリング
三和電業株式会社
株式会社TEC
株式会社昭和電気工業
三笠電機株式会社

九州

東島電気工事株式会社
第一電建株式会社
株式会社井手電工
株式会社ふちわき
株式会社進州電気
コスバ・ラボ
株式会社共栄電気エンジニアリング
鬼塚電気工事株式会社
有限会社ボーライト電気
中川電設株式会社
西日本電工株式会社
株式会社電工社
株式会社宇都電設
マエダ電気工事株式会社
有限会社朝電気

リニューアルコンテスト2018のご案内

毎年、多数のご応募をいただいております「リニューアルコンテスト」。

今年も下記の要綱にて実施いたします。

皆様方の日常の成果をぜひ、ご応募くださいますよう、お願い申し上げます。

応募期間 2018年9月1日(土)～11月30日(金)

募集対象 「Panasonic リニューアルClub」会員様

対象物件 2018年1月～11月までにリニューアル工事を完了した物件が対象です。