



オフィスの良否は「空気質」にあり 総務・FM部門が担ってきた 命題に変化



今、注目はオフィスの空気質。プロの総務が指摘するリスクと対策。

Contents

■ コロナで変わる総務の役割 ファシリティマネジメントの見直し	3
■ ウェルビーイングに不可欠な空気質 ウェルビーイング認証制度「WELL v2」	4
■ ビル管理は関係者との連携が必要 換気コントロールが可能な設備の導入を	5
■ 空気質を左右するテクノロジー	
① パナソニックの空間除菌シミュレーション	6
② 画像センサによる空調制御	7
③ 空間可視化ソリューション	8
④ 新しい空質管理のご提案	9
■ パナソニックが提供するワークプレイス向けソリューション	10

総務部門の業務とは何か。機器や備品の管理から、社内行事の運営、福利厚生業務に至るまで、企業における総務職の仕事は実に多岐にわたっている。そうした中で、今、にわかに大きな注目を集めることになったのが、オフィスの空気質だ。プロの総務として、数々のグローバル企業で経験を積む株式会社 Hite&Co. 代表取締役社長で戦略総務コンサルティングの金英範氏が、今オフィスに起きている大きな変化を捉える。

金 英範氏

株式会社 Hite&Co. 代表取締役社長



コロナで変わる総務の役割

ファシリティマネジメントの見直し

総務部門の業務とは何か

公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会（JFMA）の定義によれば、ファシリティマネジメントとは広義に

「企業・団体等が組織活動のために、
施設とその環境を総合的に
企画、管理、活用する経営活動」

のこととされている。

総務の財政的な事情から考えても、
ニューノーマル時代におけるファシリティマネジメントの
あり方が大きく見直されている可能性がある。



このページのまとめ

■ 総務に大きな地殻変動！

ニューノーマル時代



テレワーキングが広く普及



本社機能自体の
再定義

社員 1 人当たりの執務面積が減少
不動産コストが縮小

縮小された分の業務をさまざまな
支援サービスなどに回す



業務支援サービス



生活支援サービス

ウェルビーイングに不可欠な空気質

ウェルビーイング認証制度「WELL v2」

社員の身体的・精神的・社会的に良好な
状態を維持する「ウェルビーイング」経営が
加速度的に注目される

健康的なオフィスを提供することで高い生産性が維持できる取り組み

2014年アメリカで認証制度がスタート

オフィスと健康を結びつけた新しい価値基準WELL認証

ウェルビーイング認証制度「WELLv2」

右記の 11 コンセプトで構成され、
中でも特に“加算項目”として重要な位置を占めているのが、

新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点
からも着目される“空気質”である。



このページのまとめ

Well-Being 10+1 カテゴリー

10 Concepts + Innovation



AIR
(空気)



WATER
(水)



NOURISHMENT
(食物)



LIGHT
(光)



MOVEMENT
(ムーブメント)



THERMAL COMFORT
(温熱快適性)



SOUND
(音)



MATERIAL
(材料)



MIND
(こころ)



COMMUNITY
(コミュニティ)



INNOVATION
(イノベーション)

ビル管理は関係者との連携が必要

換気コントロールが可能な設備の導入を

総務視点での オフィス環境・空調・換気的重要性とは

換気コントロール

コロナ禍「3密を避ける」行動様式

密閉空間

密閉場所

密接場面



特に換気の悪い密閉空間を避けるため一定の換気量を確保する
取り組みがオフィス空間では不可欠となる

- 住居・オフィス空間での換気は大きく分けて2種類

換気扇による

機械換気

窓の開放による

自然換気

- 換気方法は大きく分けて3種類

第1種換気

機械給気+機械排気

第2種換気

機械給気+自然排気

第3種換気

自然給気+機械排気

換気は建築設備の領域であり、総務部門にとっては専門外

建築設備の専門家やビル管理者、メーカーや
コンサルティング企業などと連携して進めていく必要がある。



このページのまとめ

換気設備の導入による換気コントロール例



空気質を左右するテクノロジー

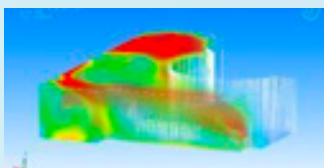
① パナソニックの空間除菌シミュレーション

空間除菌脱臭機を最大限に生かすための 空間除菌をプランニングします

衛生管理が求められるさまざまな空間で活躍する次亜塩素酸 空間除菌脱臭機「ジアイーノ」。「除菌プラン」ではお客様の環境での次亜塩素酸空間濃度のシミュレーションを行い、ジアイーノの設置プランを提供します。

除菌シミュレーション

気流分布



ガス濃度分布



設置プラン



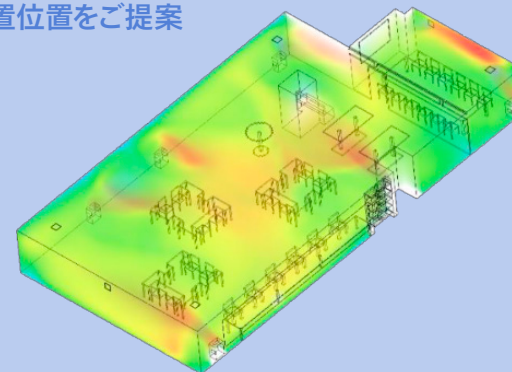
次亜塩素酸
空間除菌脱臭機 **ziaino**
ジアイーノ



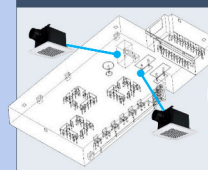
このページのまとめ

■ ジアイーノと換気設計を組み合わせた最適設置位置を、
①換気設計 ②次亜塩素酸ガス分布 ③気流分布
からご提案します。

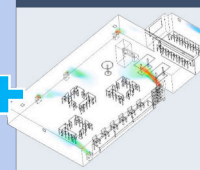
机・家具の設置位置も考慮
除菌・脱臭効果が最大化される
最適設置位置をご提案



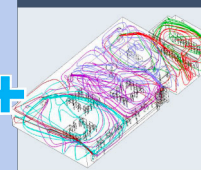
換気設計



次亜塩素酸ガス分布



気流分布



空気質を左右するテクノロジー

② 画像センサによる空調制御



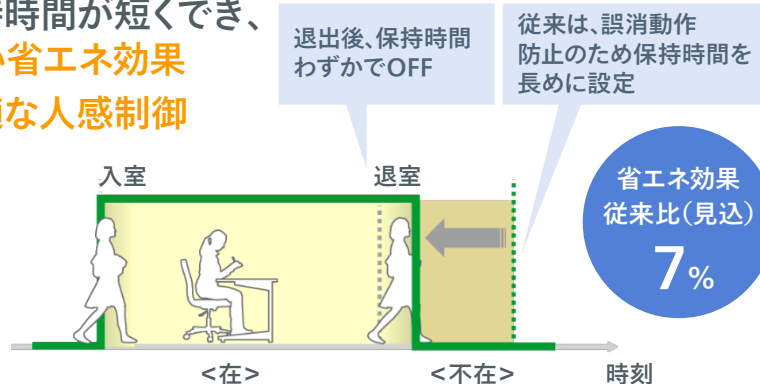
検知エリア内の混雑度を検知して空調制御

画像センサ



画像解析による微動検知

- 保持時間が短くでき、**高い省エネ効果**
- **快適な人感制御**



空調制御だけでなく明るさセンサの機能統合

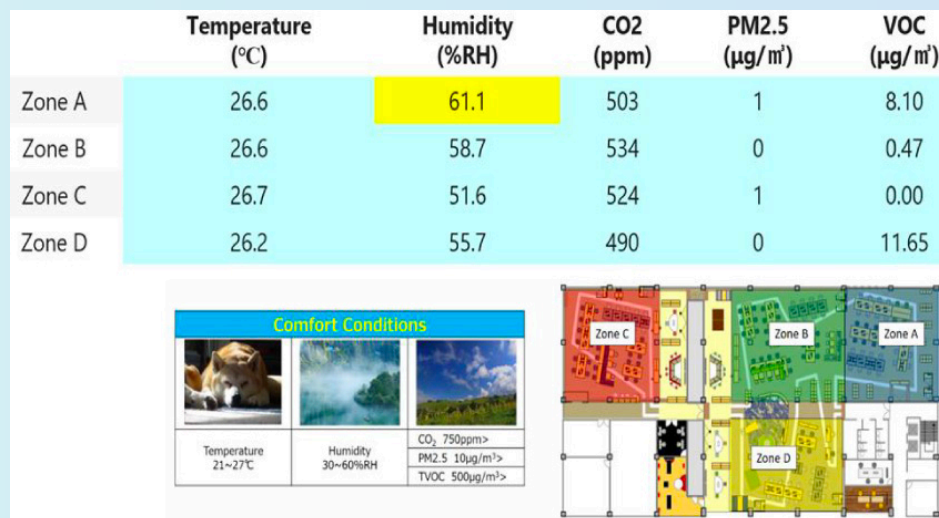
- センサの台数を削減し、**天井の意匠性が向上**



空気質を左右するテクノロジー

③ 空間可視化ソリューション

空間のセンシングにより、空気環境を可視化



快適指数 PMV



このページのまとめ

デジタルサイネージソリューション

コンテンツ制作から運用、サポートまでデジタルサイネージをご利用いただく上で、必要なサービスを一括してご提供します。



大型商業施設



流通・外食



家庭・病院・ホテル



自治体・官公庁



大型スタジアム



交通機関



空気質を左右するテクノロジー

④ 新しい空質管理のご提案

空気質のコントロールに光・音・映像などを融合しそれぞれのシーンに適した新たな価値をご提供

臨場感

「風を香る」

お客様を呼び寄せる香る風

サイネージに香る風を組み合わせ、シーンに応じた香りをお客様にダイレクトに訴求します。

■ 導入技術

気流+香りの融合技術



自然感

「空気をまとい、水を聞く」

自然を感じてリフレッシュ

優しい風と涼しげな水の流れ。植物の香りを風に乗せて届けます。

■ 導入技術

自然風再現技術・
清潔水循環システム



集中サポート

「風が促す」

集中力を無理なくコントロール

光で没入エリアを作り、風と香りを制御し、集中力の継続をサポートします。

■ 導入技術

集中持続空気
コントロール技術



清潔安心

「風に抱かれる」

空気の結界で創る新しい空間

空間の中に風の膜で緩やかなパーティションを実現。傘の下だけリラックス感のある香りなど特別な空間を創ります。

■ 導入技術

空気ゾーニング技術



これからのワークプレイスに求められる 3つの視点

ニューノーマル時代に求められるワークプレイス空間の環境づくりを、
3つの視点からお手伝いします。

安心・安全への配慮と新しい働き方、 生産性向上をデータ活用で実現

パナソニックは、次の3つの視点でワークプレイスをアップデートするソリューションを提供します。1つ目は、ニューノーマル時代に備える「安全・安心に配慮した空間」。2つ目は、大きく変化する「新しい働き方への対応」。3つ目は、ヒト・環境・設備から取得した「データ活用による空間アップデート」。これらの視点を基に、テクノロジーを駆使して、社員が生き生きと健やかに働くことができる環境を提供します。



詳しいソリューションの内容は是非、お問い合わせください ▶

(お問い合わせ先)

パナソニックの空間ソリューションWEBサイト

<https://www2.panasonic.biz/ls/solution/office/index.html>

