



KUKAN VALUE
INNOVATION

自然の心地よさを想起する演出で
気分転換と交流を促進

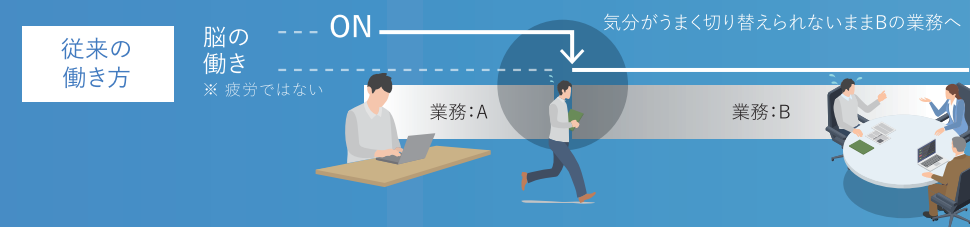
SWiTCH SPOT

スイッチスポット



社員が快適で健康的に働けるオフィスに、 気分転換や交流で“リチャージ”できる 場所を。

ワークプレイスが分散化し、働き方も多様化する昨今、
これからのオフィスには社員がより快適で健康的に働けるWell-Beingな環境整備が必要になります。
そのようななかで、業務から業務への移動時などに短時間の休息をとることは
気分の切り替えを促し、質の高い働き方へと導く要素として注目されています。
パナソニックでは、人が行き交う場所に“リチャージ”を働きかける空間を最適に設置することで
気分転換や交流を促進し、Well-Beingを実現するソリューションをご提案します。



場所を。

働き方や
オフィスの動線を
考慮して、設置する場所や
サイズをご提案。



CONTENTS

CONCEPT	P.03
EFFECT	P.05
PLANNING 1	P.07
PLANNING 2	P.09
BENEFIT	P.11
SAMPLE	P.13
SIZE	P.15
CONSTRUCTION	P.16

CONCEPT

4つのステップで気分を 効率的にスイッチできる、オフィスの森です。

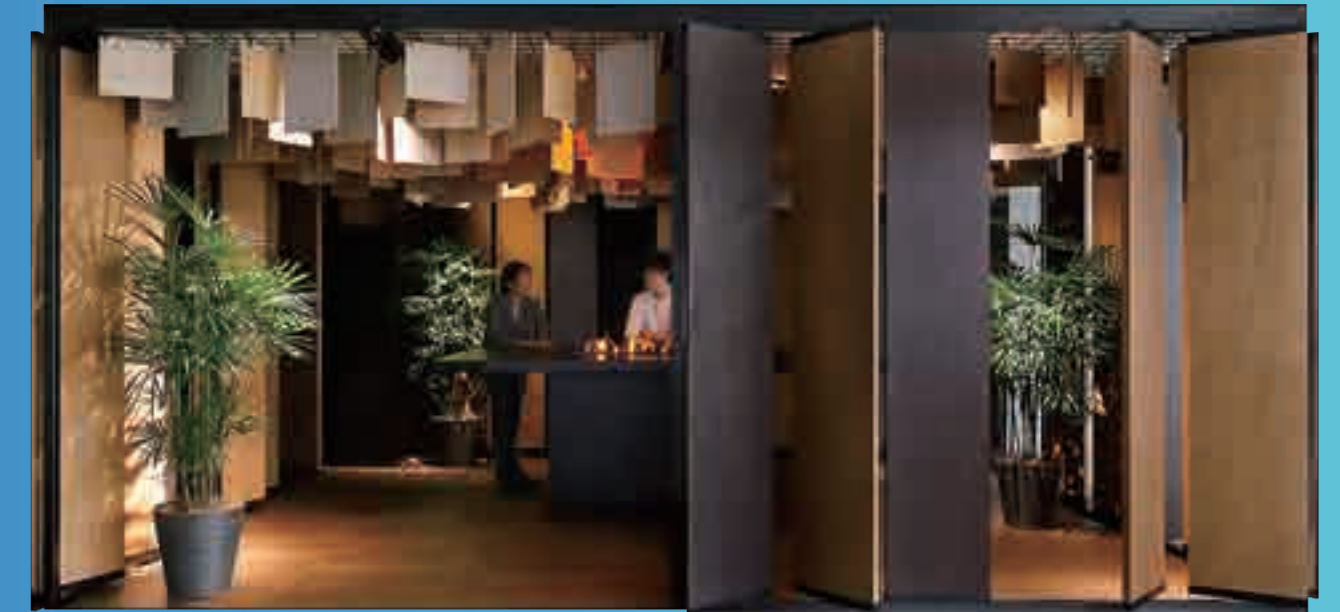
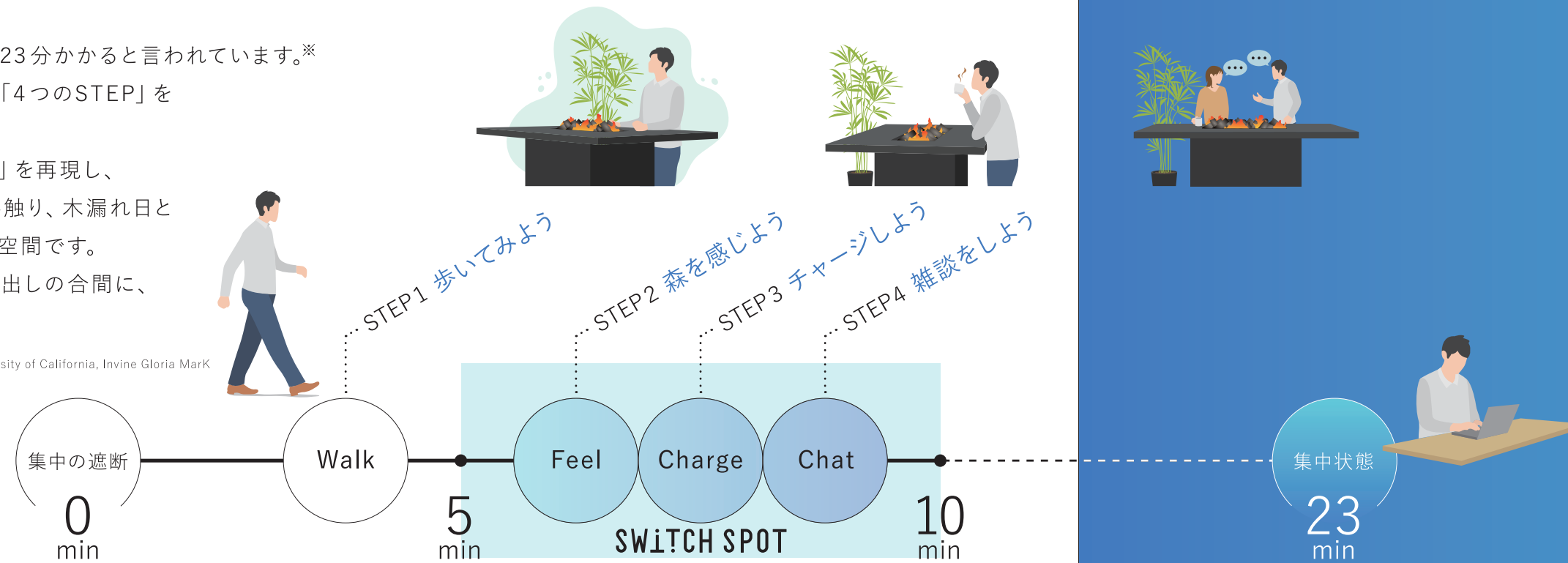
集中が途切れると、再度集中するまでに約23分かかると言われています。※

SWITCH SPOTは、その中の約10分間に「4つのSTEP」を体験することで気分の切り替えを促します。

人が本来心地いいと感じる空間である「森」を再現し、木々に囲まれる感覚、森の香り、自然音、手触り、木漏れ日と五感にゆらぎを与える要素を多分に含んだ空間です。次の仕事への切り替えに、新しいアイデア出しの合間に、オフィスの森をご活用ください。

※ Source : The Cost of Interrupted Work : More Speed and Stress, University of California, Irvine Gloria Mark

気分の切り替えを促す
4つのステップ。



SWITCH SPOT

EFFECT

五感に働きかけ 気分転換や交流を促進。

五感とは、視覚、聴覚、味覚、嗅覚、触覚の5つの感覚のことです。

脳が疲れていると五感が鈍くなったり、逆に五感が鈍ることによって脳が疲れを引き起こしたりというように、

五感と脳は密接な関係にあります。SWITCH SPOTが作り出す空間には

五感を刺激する要素がたくさん含まれており、

リラックス、リチャージ、コミュニケーションを積極的に促進します。

五感にゆらぎを与え自然を感じる空間要素



自然を表現する
光、映像（木漏れ日）



鳥のさえずりを奏でる
ハイレゾ自然音



木の風合いで
温かみを生む木質素材



森林効果による
リラックス



不規則にゆらぐ
水蒸気による炎



木々の香りがする
100%自然素材のアロマ



植栽



森林の緑に癒され
アロマの刺激とあいまって
リフレッシュ効果をもたらします。



天井



ランダム配置＆長さが違う吊り板が
森のような広がり演出します。



映像



木々の木漏れ日のなかでゆらぎを
感じながら気分の切り替えを促します。



焚火



不規則にゆらぐ水蒸気の炎が焚火の周りで
語らっているような落ち着きを与えます。



音響



森の中で小鳥のさえずりに
包まれるような空間を演出します。



アロマ



森の中のようなさわやかな
木々の香りが高揚した神経を癒します。

※ 画像はイメージです。

PLANNING 1

リラックス空間を演出する設備。

まるで森の中にいるような癒しの空間を最新の設備で演出します。



映像



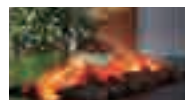
プロジェクターが木漏れ日や水面などの映像で空間に癒しを提供します。



植栽



波長580nm前後の光の成分を調整し、緑を鮮やかに見せ、森を演出します。



焚火



テーブル中央にある不規則にゆらぐ水蒸気の炎により落ち着きを与えます。



音響



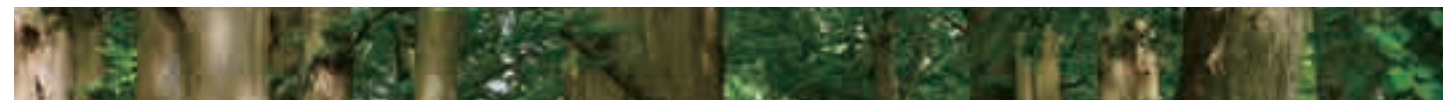
テーブルの中に格納されたスピーカーからの自然音が空間を包み込みます。



アロマ



森のような木々の香りが、空間全体を包み込みます。

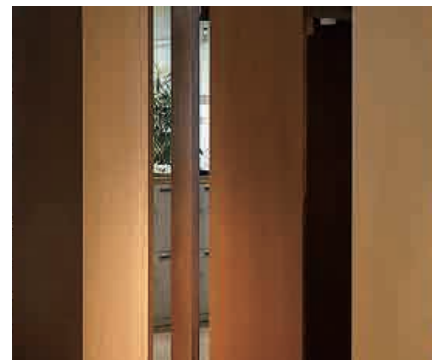


天井



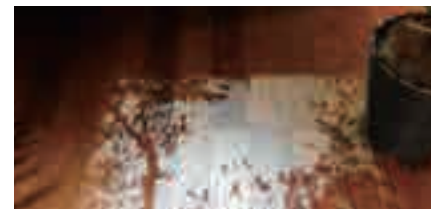
3種類で構成された趣ある木片が、自然な光のゆらめきをつくります。

周辺パネル



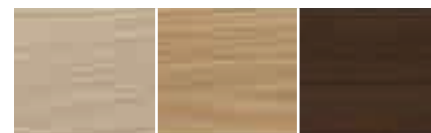
不規則な角度で取り付けられたルーバ型のパネルが、立ち寄りやすいゆるやかな雰囲気をつくります。

床材



天然木の美しさを引き出した木質フロアの風合いが、空間に温かみを生み出します。

3つのカラーバリエーション



ホワイトオーク ミディアムオーク ダークユーカリ

※ 床材はオフィスの形状や床の材質によっては施工できない場合があります。



視覚

聴覚

嗅覚

触覚

PLANNING 2

2つの演出パターンをご用意。

視覚を刺激する暖かさや清涼感の演出に2つのパターンをご用意。お好みにあわせてお選びいただけます。

TYPE A

設備 + 映像演出パターン

テーブルセンターの掘り込みで炎のイメージがリアルにゆらめき、暖かさを演出。夏は映像で清涼感を演出するタイプです。

設備

焚火装置



映像

スポットライト型プロジェクター スペースプレーヤー



Space Player



清涼感のある水面の映像



TYPE B

映像演出パターン

プロジェクターにより湯けむりや水面の映像を投影。季節に合わせて温かみや清涼感を演出するプランです。

映像

スポットライト型プロジェクター スペースプレーヤー



Space Player



温かみのある湯けむりの映像



清涼感のある水面の映像

※ 画像はイメージです。

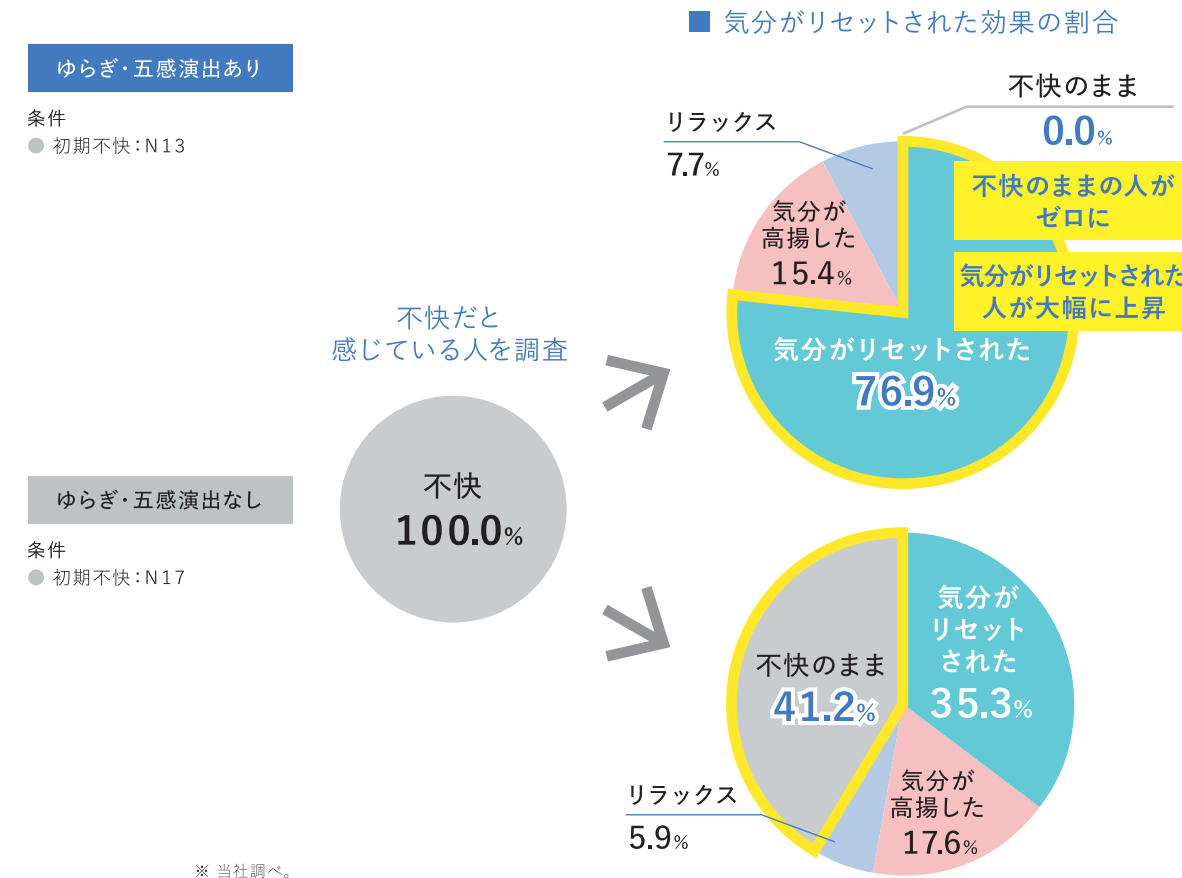
BENEFIT

気分転換を促進します。

木々に囲まれる感覚、森の香り、自然音、木漏れ日と五感にゆらぎを与える要素を多分に含んだ空間で業務間の気分転換。

気分の鎮静効果が向上し、不快な気分が解消。

SWITCH SPOT（五感演出）のある休憩室は無い休憩室と比較として、「気分がリセットされた」と答えた利用者が約40％も増加。不快な気分の人々がゼロになるという結果になりました。

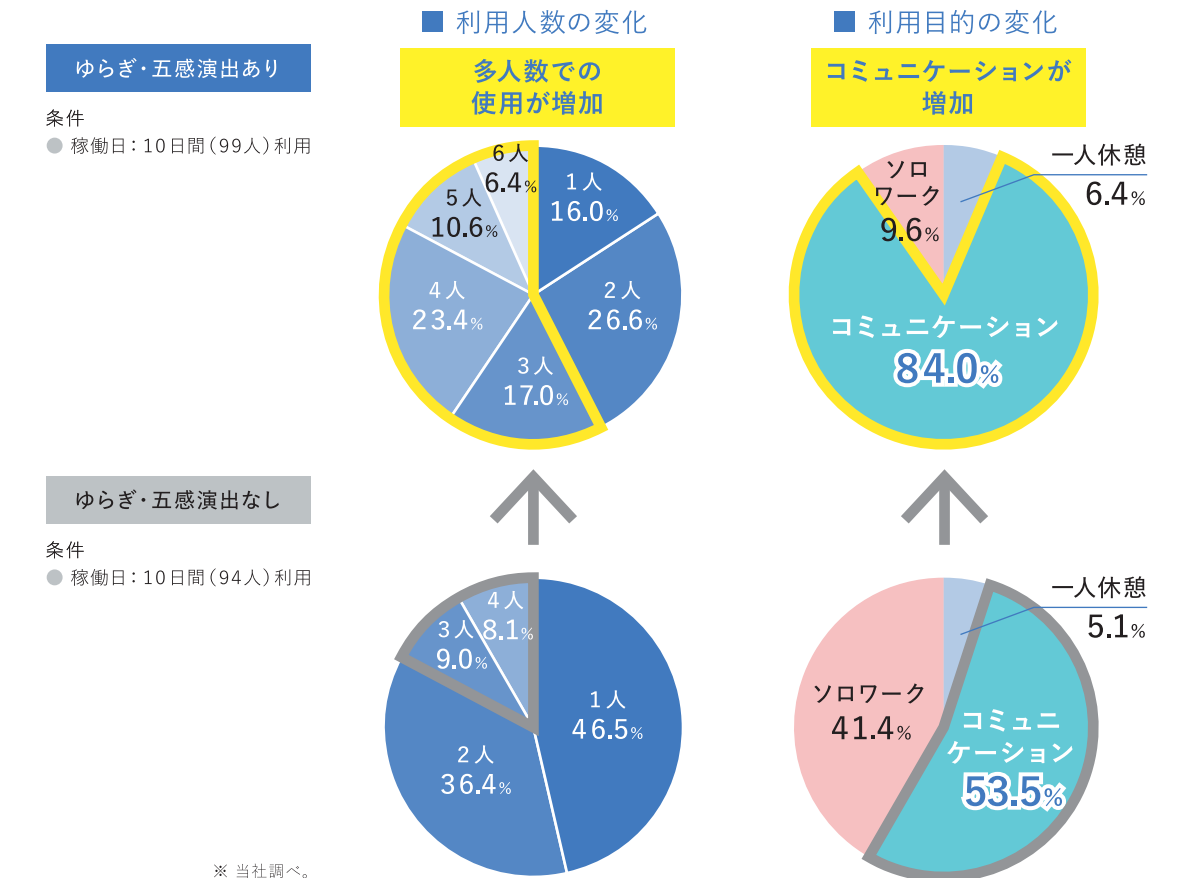


交流を促します。

人が行き交う場所に設置することで偶発的な出会いや雑談などの効果により、組織力強化とアイデアの交換を促進。

大人数での利用が多くなり、コミュニケーションが活発に。

SWITCH SPOT（五感演出）のある休憩室は無い休憩室と比較として、「複数人数による使用」が増えるとともに、「コミュニケーションの目的で利用する」と答えた利用者が約30％も増加しました。



活用例

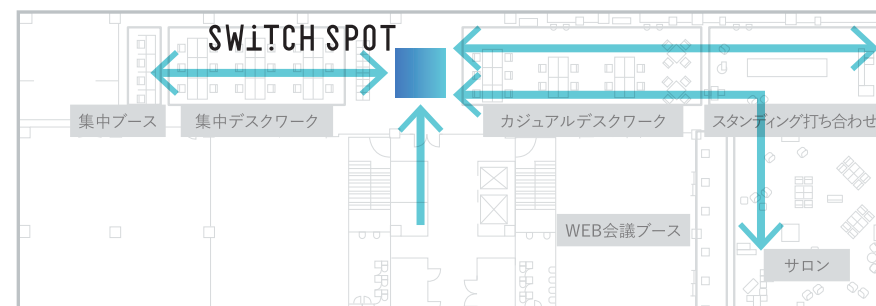
1 気分転換の促進と情報交換の起点に パナソニック(株) 門真事業所

ポスト・タバコ部屋として、
雑談とリフレッシュの機能に加え
「スイッチ」をアシストする
新しく斬新な空間。
夜の森の中で焚き火を囲んで雑談し、
気分を活性化。
オフィスのシンボリックな
エリアとしても活用。



SWITCH SPOTを
動画で紹介
詳しくはこちら

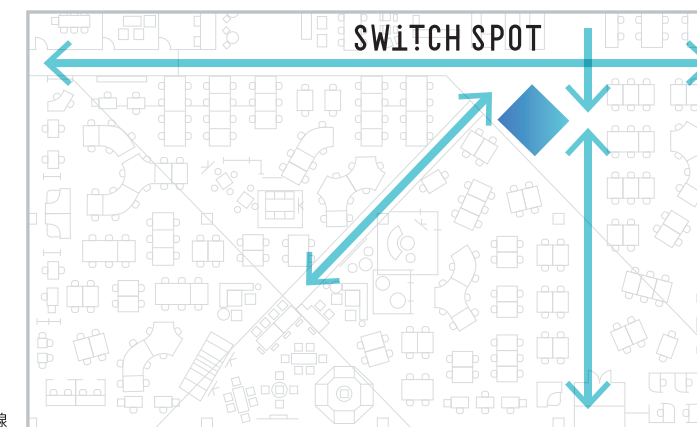
動線



2 人の動線をつくり、交流を促進 パナソニック(株) 守口事業所

人と人、人と情報、情報とアイデアなど、
さまざまなものごとが入り混ざり、
偶発的につながることで
新たな価値が生まれる場を目指した
新しいオフィス空間です。

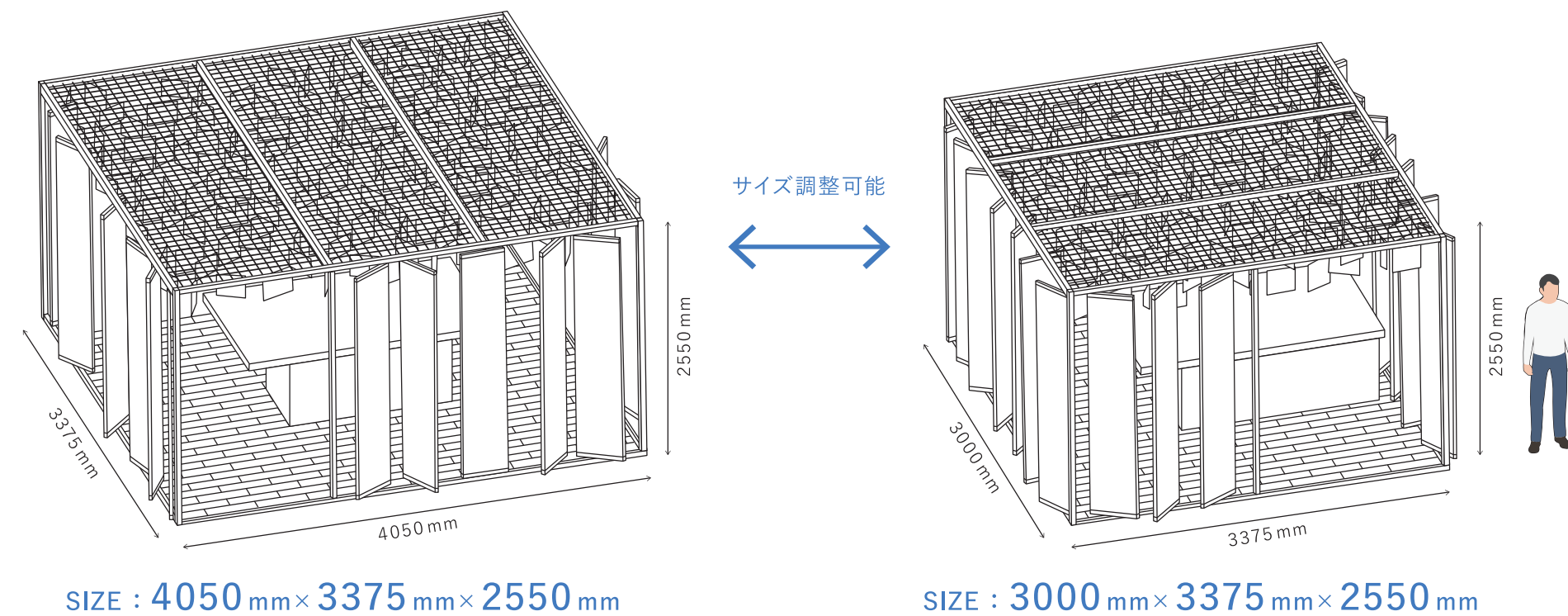
動線



SIZE

設置場所に応じてカスタマイズ。

お客様のオフィスに合わせて、設置場所やサイズ、仕様のカスタマイズが可能です。



CONSTRUCTION

後付け工事で 2 DAY 施工が可能。

壁や天井などの大規模な改修工事することなく、
2日間の短工期で簡単に設置可能です。

※ 施工：2 day (週末) 施工で設置可能
※ 設置場所や条件により、作業進行が変更になります。ご相談ください。

1 DAY

躯体と天井部分を
設置。



2 DAY

壁や設備を
取り付けて完成。



効果的なオフィス運用を図るために 空間見える化ソリューションとの併用を ご検討ください。

空間見える化ソリューションと組み合わせることでスイッチスポット内の「人の密集度」や「空気環境」を把握することができます。
計測・分析することで見える化し、効果的なフロアレイアウトやオフィス運用をサポートします。

パナソニックの空間見える化ソリューション Webサイト

<https://www2.panasonic.biz/jp/solution/office/genre/mieruka/>



パナソニックのSWITCH SPOT Webサイト

<https://www2.panasonic.biz/jp/solution/office/genre/switchspot/>

働き方の選択肢が増えているニューノーマル時代。
ワークプレイスには「コミュニケーションの活性化」や「従業員のウェルネス向上」がこれまで以上に求められています。
当サイトでは、現代のワークプレイスにおける課題に対し、
働く人を起点に考えた快適で健康的に働けるオフィスに、気分転換や交流で“リチャージ”できる場所をご提供。
人が行き交う場所に“リチャージ”を働きかける空間を最適に設置することで、
Well-Beingを実現するソリューションをご提案します。



worXlab

「働く」を実験する「ワークスラボ」



実際のオフィス空間でぜひご体感ください

https://www2.panasonic.biz/jp/solution/office/live_office/

ニューノーマル時代のワークプレイス創造に向け「『働く』を実験する」をテーマにした
ライブオフィス「worXlab」(ワークスラボ)を、パナソニック東京汐留ビルに開設しました。
「worXlab」は、オフィスワーカーがいきいきと健やかに働けるウェルネス環境を提供し続けることで
企業の持続的発展に貢献する、人起点の空間価値創出を目指しています。

