

EVENT

インバウンド向け情報発信における実証実験の一環として、ランターナを使った特設什器を展示。連動機能によって、鳥居型に組まれたランターナのコンテンツが一斉に切り替わります。QRへの誘導は1か月で約600回のアクセスとなりました。

JTB 関西ツーリスト
インフォメーションセンター
関西国際空港
〈大阪〉

■ Stand/Black

合計9台

カテゴリ：外部制作会社/クリエイター

制作期間：2ヶ月

運用者：お施主様

