

SHOWROOM

受付で待つお客様へアイキャッチとして活用いただきながら、再来店を促すためイベント案内やLINEの友達登録への誘導をQR表示でサポート。イベントにご参加いただいたお客様に商品を体験していただくことで、販売につながっています。

パナソニック ショールーム

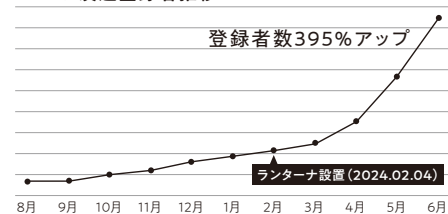
〈福岡・横浜〉

■ Stand/Black・White
10台

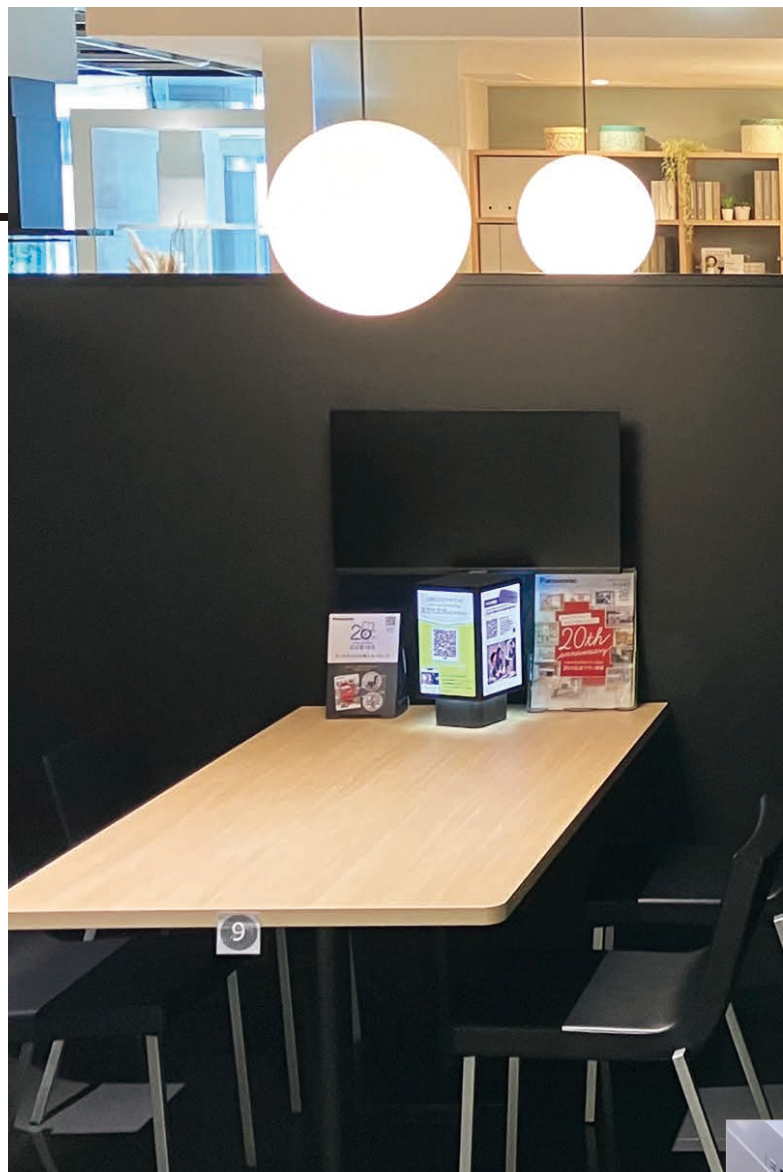
カテゴリ: Canvaテンプレート

運用者: お施主様

LINEお友達登録者推移



商談フローにランタナーを通じたQR登録を組み込むことで登録者数が急増。



ショールームで行われるイベント案内などを投影。4面を活かした、商品があるくらしのビフォー&アフターなども紹介し、商談に活用している。