



リノベーションのノウハウを満載した体験型施設を開設

大規模改修により機能の高度化を図ることで、建築に“新たな価値”を与えるリノベーション。近年、新築マンションの価格高騰により、中古マンションを購入し、リノベーションを実施するといった需要も増加傾向にある。ライフステージの変化に伴い、暮らしが変わるときには住まいの見直しが必要になる。しかし、暮らしが各人によって異なるように、リノベーションも多様。このため、マンションリノベーションに際して、何から始め、どう進めれば良いかわからないという声も多い。

パナソニックは、リノベーションとは「新築時を超えた“新たな価値”を実現する行為」と捉え、このたび、今後高まるリノベーション需要に対応するため、「TOKYO リノベーション ミュージアム」を開設した。

本施設は、リノベーションの知識を学び、リノベーションで得られる暮らしに憧れを感じ、そしてリノベーションへの想いを実現するという、リノ

ベーションに必要な「理解」「理想」「実現」の、3つの要素で展示を構成している。「ケーススタディ」では、価値観の異なる3タイプのリノベーションアイデアを1/10モデルで見ることができ、「ライフ・ファインダー」では、自分の好みや暮らしのイメージが提示される。また、「ノウハウ」では空気環境や高齢者配慮など、快適な暮らしを叶えるリノベーションのポイントを提示。注目すべきは、一般的な75m²のマンションをベースにリノベーションした2タイプのリアルサイズの空間が体験できる「リアルサイズモデルズ」。夢を形にした空間を実体験することで、さまざまな気づきもある。最後が「コンサルティング&サービス」で、物件探しから建築家、施工会社選びまでをサポートする。他業種パートナー企業との共創によるサービスや情報提供、リノベーションに関連する相談に応えるなど、憧れの暮らしを実現するための、さまざまな支援システムが用意されている。

1 CASE STUDY ケーススタディ

それぞれの想いを、それぞれのリノベーションで

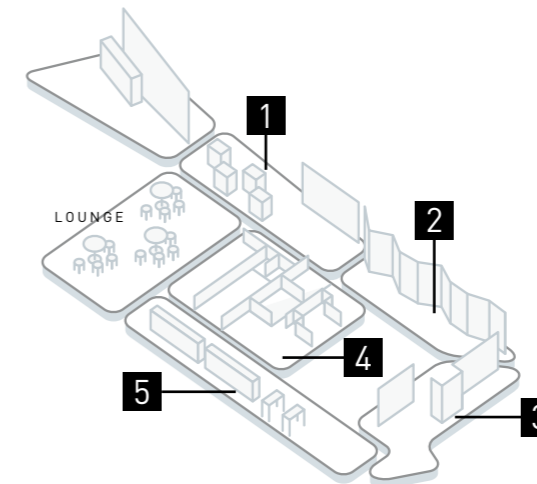
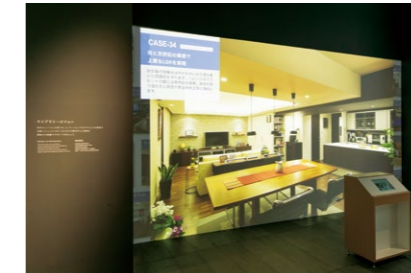
ケーススタディモデル

リノベーションの「自由さ」「多彩さ」を模型で紹介



ライブラリービジョン

実際にリノベーションをしたこだわりの事例を実寸大で体験



4 REAL SIZE MODELS リアルサイズモデルズ

体感してみよう、リノベーションの空間を

リアルサイズモデルズA

「家族がほどよくつながる家」30代夫婦と子1人の3人家族を想定したモデルプラン



リアルサイズモデルズB

「趣味を楽しむ、ギャラリーの家」50代夫婦の二人暮らしを想定したモデルプラン



5 CONSULTING & SERVICE コンサルティング&サービス

物件探しや施工会社選びなど、幅広いサービスを用意して想いの実現をサポート



2 LIFE FINDER ライフ・ファインダー

自分を知り、リノベーションを学ぶ

自分のくらしのイメージを知りたい

タッチパネルで簡単な設問に答えると、自分に合ったくらしのイメージが見つかる



HOW TO リノベーション

理想のくらしがイメージできたら、リノベーションの進め方からコストまでを解説

3 KNOW-HOW ノウハウ

知っておきたい、リノベーションのポイント

快適な暮らしを叶えるポイントを、豊富な資料や実物の器具を揃えて紹介



TOKYO リノベーション ミュージアム



<https://sumai.panasonic.jp/trm/>

東京都港区東新橋1丁目5番1号
パナソニック東京汐留ビル1階

【営業時間】
10:00~17:00
入場無料・自由にご見学いただけます
【休館日】
水曜日(祝日は開館)・夏季・年末年始