



狙い目!

スーパー マーケットの リニューアル

スーパーマーケットの売り場づくりに変化が起きています

変化前

簡便化の流れと新しいトレンドへの挑戦に注力し、集客を競っていたが…

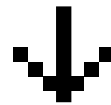
需要が高まる
惣菜強化

調理の
手間を省く
半加工食品の
再興

売り場の
演出面の重視

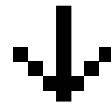
ターゲットを
拡大した
新しい売場
づくり

健康を
テーマにした
売り場・商品の
強化



変化後

昨今の消費者は多くのスーパーマーケットを回って買い物をせず、**1店舗だけ**で、**短時間**で買い物をすませている。
尚且つ、節約志向で自分で調理する機会が増える



スーパーマーケットは**新しい対応**が必要に！

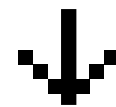
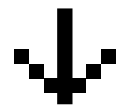
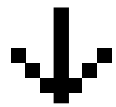
変化後に「消費者に選ばれる」スーパーマーケットになるには

新しい対応とは？

消費者も社員も
安心できる
環境づくり！

消費者が
短時間で
買物ができる
動線・演出！

惣菜や
素材の見せ方も
一層重要に！



解決策は？

① 換気・空気質

② 照明・サイン

③ 照明

電気設備のリニューアル提案を！

店が休業を出来ない為、閉店後などに短時間で施工できる提案を。

後付け可能な床置きタイプ。CO₂濃度に応じて換気量を効率よく調節します。

① 既存の店舗や施設へも後付け設置可能

ダクト工事は室外吸込（OA）と排気（EA）の2本のみで、天井埋込形と比べて本体取付工事が簡単。省スペースでスリムなデザインです。

② CO₂濃度に応じて換気風量を自動切換※1

運転モードを「換気自動」に設定しておけば、CO₂センサーがセンシングして、人が集まるときには強運転でCO₂をしっかりと排出、人が少ないときには弱運転するため、必要な換気量を効率よく確保します。

※1：300、400、500m³/h

③ ナノイーXと3種のフィルターで空気をきれいに

「ナノイーX」は、「ナノイー」の10倍（※2）の量のOHラジカルを含む微粒子イオンです。SA（給気）、RA（還気）、OA（室外吸込）部のフィルターで、きれいな空気を室内に供給します。

※2：「ナノイー」：毎秒4,800億個と、「ナノイーX」：毎秒4兆8,000億個との比較。ESR法による測定（当社調べ）

こんなところにおすすめ

オフィスや
会議室などに



介護施設などに



飲食店や
その他店舗に



FY-500ZR1N

空気のカーテンが外風や熱を遮断し、快適空間づくりに貢献します。

人の出入りが多いコンビニや、衛生面が気になる給食センターなど、ホコリや虫の侵入が気なる場所に設置。
風量アップした空気のドアで、外気を遮断し、冷暖房した空気も逃がしにくくなりました。

こんなところにおすすめ

① 冷暖房中の熱ロスを抑制

オープンドアで
ウェルカム

コンビニエンスストア



オープンドアで
HACCP

給食センター

食品工場



オープンドアで
バリアフリー

老人ホーム



オープンドアで
ゾーニング

スーパーマーケット

デパート



② 虫の侵入を軽減

開放する入り口に設置した場合 ※適正な給気、排気バランスをもつ換気設備併用が重要です。

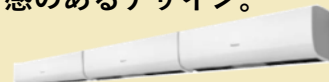
厚みのある風で熱遮断効果を発揮

● 均一風と吹出幅アップにより、風量が従来品より約20%アップ※¹しました。

● 均一風・風量アップにより、遮断性能が向上。冷暖房・ホコリ・虫・煙・ニオイに遮断効果を発揮します。

インテリアに調和

並列複数台設置でも統一感のあるデザイン。



吸水口を目立たない位置に配置して、下から見たときにスッキリ。



メンテナンス性

従来品 ① 吸い込みグリルを外す
② フロントカバーを外す
③ ケーシングを外す
④ 羽根を清掃する

↓
現行品 ① フロントカバーを外す
② 羽根を清掃する



FY-25ESS1 他

※1：FY-25ESS と FY-25ESS1 との比較

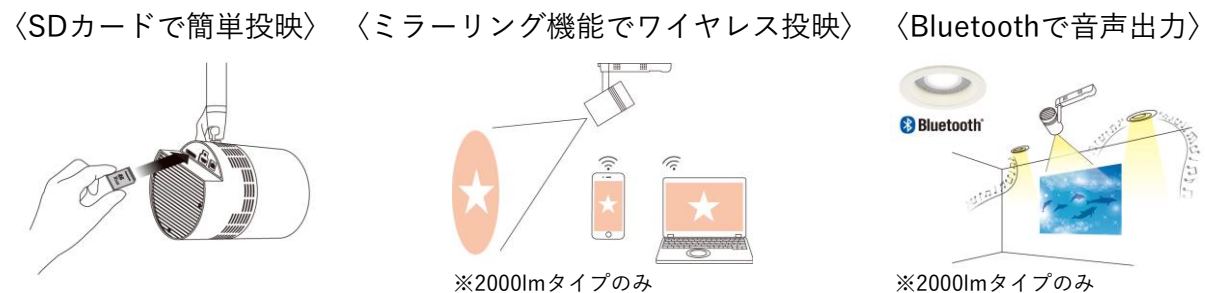
シンプルなスポットライト型のプロジェクターです。 いつもの空間をスマートにサプライズ

① 照明の発想から生まれた機能とデザイン

意匠性が求められる空間になじむシンプルデザイン。本体色はホワイト・ブラックの2色をご用意。配線ダクトに取り付けでき、ヘッドがフレキシブルに可動するので、様々な方向に投射可能。



② ワイヤレスでコンテンツ再生



③ ユーザー様向け 無料コンテンツダウンロードサービス

スペースプレーヤーをご購入いただいたお客様向けに手軽に映像演出ができる「無料映像コンテンツ」をご用意。



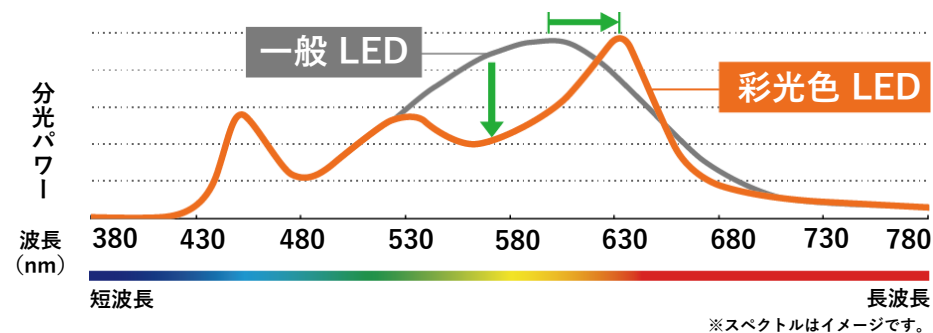
生鮮食料品や植栽を鮮やかに見せます。

光のスペクトルを制御して見え方をコントロールするスペクティング技術

波長580nm（ナノメートル）前後の光の成分を調整することで黄みを抑え、彩度を上げます。

そして、赤色成分のピーク波長を長波長側にシフトすることで、赤みの強い色もより鮮やかに見せることができます。

生鮮食料品や植栽が持つ美しい色を鮮やかに見せ、感動をもたらす演出を可能にします。



生鮮食品用

●野菜の場合



一般LED



彩光色LED

●精肉の場合



一般LED



彩光色LED

色鮮やかな野菜のみずみずしさを引き立てる光、食材の赤みをより際立たせる光など、あらゆる食材の色味を鮮やかに表現します。2700K・3500Kタイプをご用意しております。その他にも、不快なまぶしさを抑える設計となっており、空間にもこだわります。

これからのスーパーマーケット業界は「新しい競争時代へ」 だからこそ計画的にしっかりとリニューアルを

コロナショックを“危機”と捉えるのではなく、
「新しい時代の基準＝ニューノーマル」へ移行する変革の“好機”だと捉える……
そんな潮流はスーパーマーケットの業界も同様です。

現状はスーパーマーケット業界の業績が良いので投資できるタイミング。
しかし、長期間の休業が出来ない為、閉店後など短時間で施工できる提案が有効です。
なにもかも一度に変えることはできなくても、最適な形へと計画性をもって
効率的にリニューアルを実行すれば、「選ばれる店」として機能していくことでしょう。

お問い合わせ