



「カバー付露出コンセント」を
みやぎ生協 幸町店のイートインコーナーに導入し
利用者に喜ばれています。



生活協同組合連合会
コープ東北サンネット事業連合
開発本部施設部
課長 鈴木俊則 様

目指したのは、お客さまに買い物を
心から楽しんでいただけるお店づくり。

「みやぎ生協 幸町店」リニューアルの目的について。

今年の4月にリニューアルオープンしました。それまでは比較的年齢層の高いお客さまの来店が多かったのですが、リニューアル後には子育て世代を中心に、幅広い層の方々にこの店を利用していただきたいと考えました。心掛けたのは、お客さまに買い物を心から楽しんでいただけるお店にすることです。

今回のリニューアルでは、米国のスーパーマーケットなどの視察で出会った「これだ!」と思えるような考え方や演出手法を、日本風にアレンジしながら積極的に取り入れました。イートインコーナーを買い物途中でも立ち寄れるくつろぎの空間として、もっと充実させようと思ったのもそのためです。



みやぎ生協 幸町店の外観。

USBコンセントが搭載されている点と、
デザイン性の高さから採用を決定。

「カバー付露出コンセント」を選ばれた理由は?

イートインコーナーは、お客さまが食事を楽しんだり、買い物の合間に休憩したりする憩いの場所です。そこに充電コンセントがあると便利だなとは当初から考えていました。当店のお客さまのほとんどが携帯電話やモバイル系の機器を持って来店されるので、AC電源とUSBの両方で充電できるコンセントを探していましたが、こちらが望む施工法や機能性を備えて、かつデザインの優れたものにはなかなか巡り合えませんでした。

そんな時にパナソニックさんから「カバー付露出コンセント」をご提案いただき、それがまさに探していた製品そのものなので驚きました。改装の作業現場では他メーカーの充電コンセントを取り付ける直前だったのですが、急いで「カバー付露出コンセント」に変更して、なんとかオープンに間に合わせました。取り付けが簡単なので助かりました。イートインコーナーのスタッフには、差込口へ異物が入ることを防ぐ保護カバーが付いていることと、目立ちすぎないデザインが好評です。



後付け可能な露出型コンセント。



便利な差込口の保護カバー付。



イートインコーナーに設置した 「カバー付露出コンセント」の効果で、 お客さまの滞在時間が拡大。

コンセントを設置後、お客さまの反応はいかがですか。

イートインコーナーに「カバー付露出コンセント」を設置したことで、このコーナーをご利用いただく機会が増え、休憩される方が多くなりました。その結果、お客さまの店舗全体での滞在時間が拡大しています。このことは、今回のリニューアルの第一目標に掲げていたので、とても満足しています。お客さまの滞在時間が増えたことで、お店の供給額(売上)も増えたといううれしい報告を受けています。

イートインコーナーは年齢に関係なく利用いただいておりますが、「カバー付露出コンセント」のご利用者となると、やはり10代から20代の方が多いようです。お子さま連れでもOKなので、若い奥さまたちに気軽に充電のために立ち寄っていただきたいですね。そうすれば新規のお客さま獲得にも繋がりますから。



充電時にスマートフォンが置けるので便利。

今後の展開についてお聞かせください。

今回、みやぎ生協 幸町店では「カバー付露出コンセント」を9個導入しました。この後、6月にリニューアルオープンする「西多賀店」では6個、7月に新規オープンする「荒井店」でも3個を設置することが決まっています。

現在、みやぎ生協では宮城県下で48店舗を運営していますが、今後もお店の改装や出店の機会があれば積極的にイートインコーナーを設けて、もちろん「カバー付露出コンセント」を随時設置していく予定です。

私たちの望みは、お客さまに単にモノを提供するだけでなく、“プラスアルファのコト”を持って帰っていただくお店であり続けること。お客さまの満足に限りはありませんから、これからも私たちの思いやチャレンジ精神がいっぱい詰まったお店づくりを実施していきたいと思っています。



イートインコーナーには壁面に映像を投射する
弊社「スペースプレーヤー」も設置。



新商品 2016年4月発売

■カバー付露出コンセント
WK1621H

希望小売価格 9,800円(税抜)

カバー付露出コンセント

(スタンド機能付)

(充電用USBコンセント2ポート・

扉付コンセント)

(カラー：ダークグレーの2トーン配色)