

## 光と音楽の中で楽しむエアロバイクの演出に 当社スペースプレーヤーが採用されました。

京都府八幡市 グンゼスポーツ 様



### 人気のスポーツクラブの新しい店舗に 新メディアとしてスペースプレーヤーを導入。

グンゼスポーツ様は、グンゼ株式会社のグループ企業ライフクリエイト事業部門として1984年12月設立されました。全国で20店舗を展開されており、スタジオプログラム、マシンジム、プールなど充実した設備とサービスが人気のスポーツジムです。それぞれの店舗で、立地エリアのニーズに合わせたコンセプトでメニューを提供してまいります。今年、新しく京都府八幡市に新店舗を開設。健康美を目指したエクササイズやホットヨガが若い女性の注目を集めています。

京都八幡店のメニューに新しく加わった「スピニングバイクプログラム」。クラブのようなミラーボールの光と音楽の中でエアロバイクのエクササイズを楽しめると若い女性を中心に人気上昇中です。そのプログラムの映像演出メディアとして当社スペースプレーヤーが採用されました。

グンゼスポーツ京都八幡店





**建設中の現場で実機のテスト投映を実施。  
その実力が評価されて、導入が決定。**

グンゼスポーツ様では「スピニングバイクプログラム」の導入に際して、エアロバイク・エクササイズのフロント映像の投影設備を検討。当初、プロジェクターを想定されていましたが、グンゼスポーツ様の施設の施工・メンテナンスを担当されていた電気工事会社様を通して当社のスペースプレーヤーをご提案しました。

その後、グンゼスポーツ様の経営陣の方々に実機をご確認いただき、建設中の店舗でテスト投映を実施。明るさ、映像の鮮明さに加えて、器具がスポットライトのようにコンパクトで目立たない点が高く評価され、導入が決定しました。



**納入商品**

- スペースプレーヤー × 2台

**動きの速い映像も明るく、鮮明に投映。  
操作性の良さも高評価。**

エクササイズで投映するコンテンツはエアロバイクメーカーから提供される映像を使用されています。モトクロスバイクの映像やスピード感を演出する流れるイメージ映像を投映。早い動きの動画も明るく、鮮明に見え、実際にバイクで疾走するイメージや躍動感が得られるとお客様からも好評です。

インストラクターの手元で映像操作ができるシステムの汎用性も高く評価されています。

**コンテンツの自由性をいかした  
情報発信ツールとしての広がりにも期待。**

エアロバイクの「スピニングバイクプログラム」だけでなく、エントランス部分にもスペースプレーヤーをご採用いただきました。グンゼスポーツ様のロゴマークやウェルカムメッセージを受付前の床に投映。季節感やイベントなど最新の情報発信に活用されています。

今後、電気工事会社様の映像制作部門とも連携しながらコンテンツを充実。新たな設置場所を含めてより有効な活用方法を検討されています。



**Space Player**

**NTN91000W** ○オープン価格

- 仕様／
- 光源：レーザーダイオード
  - 光出力：1000 lm
  - 入力電圧：AC100V 50Hz／60Hz(100V配線ダクト用)
  - 消費電力：125W
  - 寿命：20000時間(初期の50%の明るさになるまで)
  - 【灯具】プラスチック(ホワイトつや消し仕上)
  - ワイヤレスリモコン付
  - 推奨映像解像度：1,280×800

在庫区分：○…工場在庫品

パナソニック株式会社 エコソリューションズ社 マーケティング本部 照明商品営業部

〒105-8301 東京都港区東新橋1丁目5番1号 ☎(03)6218-1131(代表)

© Panasonic Corporation 2017 本書からの無断の複製はかたくお断りします。  
このチラシの記載内容は2017年2月現在のものです。